

## 西区 区域まちづくり事業 効果検証シート

事業名称		実施主体			
西区ブランド発信事業		西区役所 企画総務課			
事業目的	事業内容	活動指標	R1	R2	R3
西区マスコットキャラクター「ニッシーちゃん」の着ぐるみ等をイベントや広報活動等で活用することで、区民の連帯意識を向上させる。 また、インスタグラムを活用して西区のおススメスポットや魅力的な景色を紹介し、西区の魅力を発信する。	・インスタグラムの公式アカウントを開設し、運営する。 ・ニッシーちゃん広報用グッズを作成し、イベント開催時等に配布する。 ・着ぐるみのメンテナンスを行う。	インスタグラム 公式アカウント フォロワー数	-	-	2,032件
		着ぐるみ貸出件数	4件	1件	4件
①妥当性	②協働の視点	③インパクト		④効率性	
○ インスタグラムを活用し西区の魅力を発信することは定住人口を増やす上で重要かつ必要である。また、着ぐるみの貸し出しや着ぐるみのメンテナンスを行う業務は、キャラクター事業を効果的かつ衛生的に進める上で必要である。	○ #ニッシーちゃんをタグ付けて投稿してもらうことにより、西区の魅力を様々な方が発信することができた。また、キャラクターの活用として区民が主催するイベントに着ぐるみの貸出を行うことで、西区の連帯感の醸成を図ることができた。	○ インスタグラムや着ぐるみを活用することで、西区の魅力を広く知らしめることができた。	○ インスタグラムを活用することで、多くの方に西区の魅力を認識してもらうことができた。また、PR用グッズの配布やツイッターを活用することで、広く区民にキャラクターを認識してもらうことができた。		
⑤自立発展性	総合評価				
- インスタグラムで#ニッシーちゃんをタグ付けて投稿することで、区民やその他の方が自発的に西区の魅力を発信することができる。	○ 着ぐるみのクリーニング及び劣化箇所のメンテナンス・部品更新により、着ぐるみ着用者の衛生確保、使用しやすさの向上を行うことできたとともに、キャラクターのイメージアップに繋がった。 また、インスタグラムを活用することで、西区の魅力やキャラクターを認識してもらうことができ、ひいては西区の連帯感の醸成に寄与できた。				
今後の方向性(課題、改善提案等)					
拡充 (継続) 見直し 廃止	今後もインスタグラムを活用した魅力の発信やキャラクターの活動の場を広げ、着ぐるみを貸出できる機会の増加を図る。また、経年劣化が激しくなるため、補修・クリーニングなどのメンテナンスは定期的に行う必要がある。				