

## 西区 区域まちづくり事業 事業概要

事業名称	西区ブランド発信事業
事業目的	<p>西区マスコットキャラクター「ニッシーちゃん」の着ぐるみ等をイベントや広報活動等で活用することで、区民の連帯意識を向上させる。 また、Instagramを活用して西区のおススメスポットや魅力的な景色を紹介し、西区の魅力を発信する。</p>
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・Instagramの公式アカウントを開設し、運営する。</li> <li>・ニッシーちゃん広報用グッズを作成し、イベント開催時等に配布する。</li> <li>・着ぐるみのメンテナンスを行う。</li> </ul>
実施場所	西区内など
実施時期	令和3年4月～令和4年3月
事業主体	西区役所企画総務課
事業効果	<p>親しみやすいキャラクターを用いて広報することで、西区民に西区に対する愛着をもってもらえることができる。また、着ぐるみをこまめにメンテナンスすることで、長期使用が可能となる。 Instagramを活用し、おススメスポットや魅力的な景色を紹介することで西区のプレゼンスの向上に繋がる。</p>
活動指標	<p>Instagram公式アカウントフォロワー数 着ぐるみ貸し出し件数</p>
備考	