

## 東区 区域まちづくり事業 効果検証シート

事業名称		実施主体			
わくわく散策ルートマップサイン事業		東区役所企画総務課			
事業目的	事業効果	活動指標	R1	R2	R3
東区内の見どころを歩きながら楽しむことができる「東区わくわく散策マップ」の内容を掲載した案内看板を多くの人が行き交う場所に設置することにより、区民の同マップに対する関心を高め、健康づくりの意欲向上、まちなかの魅力再発見につなげる。	東区わくわく散策マップの活用促進及び区民の健康づくりに対する意欲向上、地域愛の醸成。	東区わくわく散策マップ 配付数(設置後1ヶ月)	-	611部	360部
		東区わくわく散策マップHP の閲覧者数(設置後1ヶ月)	-	290件	94件
①妥当性	②協働の視点	③インパクト	④効率性		
○	区民の健康増進と地域に対する愛着醸成をより一層推進することを目的として区域内で実施することから、区役所が主体となって取り組むことは妥当である。	△	案内看板の内容は、区民の発案・企画・協力のもと作成した東区わくわく散策マップを活用しているが、本事業においては区役所が主体となって実施している。	○	持ち歩きしやすい手持ちサイズで作成している東区わくわく散策マップの要点をまとめて拡大した看板を制作し、多くの区民が訪れる駅前を設置しており、東区独自の取組である。
○	案内看板の内容は、区民の発案・企画・協力のもと作成した東区わくわく散策マップを活用しているが、本事業においては区役所が主体となって実施している。	○	持ち歩きしやすい手持ちサイズで作成している東区わくわく散策マップの要点をまとめて拡大した看板を制作し、多くの区民が訪れる駅前を設置しており、東区独自の取組である。	○	案内看板の内容は東区わくわく散策マップを活用しており、また設置場所は区民の往来の多い駅前通路内に設置し、効率性が高い。
⑤自立発展性	総合評価				
△	看板は区域内の公的施設や地域資源等正確な情報を掲載しており、また設置場所は公的施設を対象としていることから、行政が主体となって取り組むものである。	○	看板設置後に歩行者が看板前に足を止めて眺めていた。また、看板で東区わくわく散策マップの配付場所とHPを紹介しているが、設置後1か月間のマップの配付数とマップ紹介ページHPの閲覧者数を確認したところ、いずれも前年度より減少しているものの、前月より増加しており、マップに対する関心の向上に寄与している。		
今後の方向性(課題、改善提案等)					
<div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 5px; display: inline-block;">                     拡充 継続 見直し 廃止                 </div>	区民の往来が多い駅前に案内看板を設置したことにより、効率的かつ効果的に事業を実施することができた。今後も区域内での設置場所の選定を含め、東区わくわく散策マップを効果的に活用できる手法等を検討する。				