平成31年度当初予算　予算要求シート

事業区分：　新規・拡充　　マスタープラン：　3つの挑戦　　施策番号　4-3　・　6-4　・　　・　　局・課名：　産業振興局・ものづくり支援課

事業名	堺産品販路開拓事業

事業費（千円）	平成29年度決算額	平成30年度予算額	平成31年度要求額
	18,800	26,641	13,682

債務負担行為	期間	要求額（千円）
	H31　～　H32	5,400

事業概要

【目的】
一般消費者向け製品の国内外におけるブランド強化、市場開拓の支援を行い、自力で販路開拓・製品開発のできる市内中小企業を輩出する。

【内容】
■製品開発支援
・戦略的デザインによる製品開発促進事業【新規】
　市内中小企業とデザイナー等のマッチングにより、事業戦略の構築段階から協業して製品開発や新事業展開を行うための支援を実施する。

■販路開拓支援
・堺食産品海外セールス実行委員会負担金
　フランスでの包丁実演会等イベントや商談会の開催により、本市の知名度・ブランド力の向上を図り、堺産品の販路開拓を支援する。

【今年度要求のポイント】
■堺産品ブランド強化事業を廃止し、戦略的デザイン導入による製品開発促進事業を新たに実施する。
■堺食産品海外セールス実行委員会負担金における海外市場の開拓は、継続的な取り組みが効果的であることから、フランスでのPRを継続実施する。

主な要求内容　（単位：千円）

項目	30年度予算	31年度要求額	内容・積算等
堺食産品海外セールス実行委員会負担金	7,680	7,680	
戦略的デザイン導入による製品開発促進事業	0	5,400	委託費等
堺産品ブランド強化事業	5,400	0	委託費等
堺市産業振興センター補助金	10,500	0	経営サポート事業へ移動
賃金	2,099	0	育休代替(海外経済交流促進事業事業へ移動)
その他	962	602	旅費等
合計	26,641	13,682	

スケジュール（経過及び今後展開）

【経過（～30年度）】
23～25年度：堺産品首都圏展示販売事業
26～28年度：堺刃物首都圏PR事業
27年度：米国西海岸プロモーション開始
28年度：フランスプロモーション開始
29～30年度：　堺産品ブランド強化事業

【31年度】
・堺産品ブランド強化事業の廃止
・戦略的デザインマネジメント促進事業の開始
・フランス市場の開拓継続

【今後予定（32年度～）】
・戦略的デザインマネジメント促進事業の継続
・事業効果を検証のうえ検討

その他　特記事項

関連事業：
経営サポート事業（堺市産業振興センター事業補助金）

整理番号　：　15　－　1　－　0070