

中心市街地まちなか集客力向上事業(新規)

課題

- ◎百舌鳥・古市古墳群の世界遺産登録の経済効果を取り込み
- ◎フェニーチェ堺・さかい利晶の杜の経済効果を取り込み

方針

- ◎魅力的なまちへの転換

事業内容

- ソフト事業
商店街と伝統産業のコラボ
(空き店舗等を利用した伝統産業などの体験ツアーの開発)
店舗マップの作成、タブレット型決済端末の設置など
- ハード事業
Wifiの設置、防犯カメラの更新
- 調査事業
魅力あるテナントの立地可能性を調査

予算

- | | |
|---------------|---|
| ○ ソフト事業・ハード事業 | 補助金 <u>2,400万円</u> (補助率 2/3 1商店街300万×8か所) |
| ○ 調査事業 | 負担金 <u>250万円</u> |

中心市街地周辺地図

