

平成31年度当初予算 予算要求シート

事業区分： 新規・拡充 マスタープラン： 3つの挑戦 / 歴史文化 施策番号： 6-4 局・課名： 観光企画課

事業名	インバウンド推進事業	事業費(千円)	平成29年度決算額	平成30年度予算額	平成31年度要求額	
			5,127	9,377	14,505	
【目的】 国や関西政令市等と連携した海外誘客事業への参画、積極的なプロモーションの実施などにより、訪日外国人旅行者の本市への誘導に取り組み、交流人口の増大、それに伴う域内消費の促進による経済波及を推進するとともに、都市魅力の向上を図り、地域の活性化をめざす。 【内容】 ○高野町等と連携した欧米豪プロモーション ○スポーツツーリズムやウェディングツーリズムなど新たな観光需要の創出 ○G20など国際会議等のエクスカーショを通じた誘客プロモーション ○関西の政令市や関西観光本部など広域連携を活用した誘客プロモーション 【今年度要求のポイント】 歴史文化に関心の高い欧米豪をターゲットとしたプロモーションを展開するとともに、百舌鳥・古市古墳群の世界文化遺産登録やラグビーワールドカップキャンプ誘致など、本市が迎える好機を活かしたプロモーションを強化する。	債務負担行為	期間		要求額(千円)		
		H ~ H				
	主な要求内容 (単位:千円)					
	項目	30年度予算	31年度要求額	内容・積算等		
	欧米豪プロモーション事業	3,202	2,323	委託料、負担金、旅費等		
	スポーツツーリズム事業	800	400	委託料等		
	ウェディングツーリズム事業	0	2,028	委託料等		
	エクスカーション事業	0	3,480	車両借上料、筆耕翻訳料等		
	広域連携事業	4,364	4,364	委託料、負担金等		
	その他	1,011	1,910	旅費等		
合計	9,377	14,505				
スケジュール(経過及び今後展開)						
【経過(～30年度)】 プロモーション活動等の継続実施		【31年度】 プロモーション活動等の継続実施		【今後予定(32年度～)】 プロモーション活動等の継続実施		
その他 特記事項						
関連事業:						