

インバウンド推進事業(新規・拡充)

平成31年度予算要求額: 14, 505千円

事業の目的

他団体の連携等による海外への積極的なプロモーションの実施を通じて、本市の認知度向上及び外国人旅行者の誘客を図る。

事業の方針

百舌鳥・古市古墳群の世界文化遺産登録など、今後本市が迎える好機を見据え、外国人旅行者が多く来訪する高野山や大阪観光局等と連携し、歴史文化に関心の高い欧米豪をターゲットとした誘客プロモーションを実施。

主な新規事業

●ウェディングツーリズム事業

2, 028千円

香港・台湾などアジアを中心に、海外挙式、とりわけ神社仏閣など日本らしいスポットで和装での撮影を目的に日本を訪れる旅行の人気の高まっていることから、「ウェディングツーリズム」という新たな切り口での観光誘客を図る。

- ・撮影スポットを紹介するウェディングツーリズム冊子の制作
- ・堺観光ガイド(堺観光コンベンション協会ホームページ)内のサイト構築

●エクスカーション事業

3, 480千円

G20などの国際会議やラグビーワールドカップキャンプ誘致などの好機を活かし、エクスカーションを通じた誘客プロモーションを強化する。

成果指標(KPI)

成果指標(KPI)	最新値	目標値
観光ビジター数	1055.5万人 (H29年度)	1,600万人 (H32年度)