

平成30年度当初予算 予算要求シート

事業区分： 重点 マスタープラン： 3つの挑戦 / 歴史文化 施策番号： 6-4 局・課名： 市長公室・シティプロモーション担当

事業名	シティプロモーション事業	事業費(千円)	平成28年度決算額	平成29年度予算額	平成30年度要求額	
			44,224	43,203	49,751	
【目的】 堺市の持つ様々な都市魅力について、ターゲットとなる層へ効果的かつ戦略的に都市PRを行い、堺への興味・関心を喚起し、その活動を通じて知名度・認知度・都市イメージの向上を図るとともに、堺の良さを改めて市民に再認識していただくことで、シビックプライドの醸成に努める 【内容】 ・シティプロモーション冊子等作成・配信事業 ・シティプロモーション認定事業 ・堺名誉大使・堺親善大使・堺親善アーティスト事業 ・プロジェクションマッピング事業 ・まち歩きアプリ活用事業 ・大河ドラマ誘致活動事業 ・ハニワ課長活用事業 【今年度要求のポイント】 本市が誇る歴史文化をはじめとする堺の魅力や子育てや教育環境などの重要施策をより広域的に発信するため、インターネット(SNS)を活用し効果的に発信することで、魅力発信の機会充実を図る。また、堺ゆかりの著名人や市民の協力のもと、シビック・プライドの醸成を図る発信事業を展開する。千利休を主人公とした大河ドラマの誘致活動に積極的に取り組む。こうした各事業に取り組むことで、シビック・プライドの醸成と本市の知名度(都市イメージ)の向上に努める。	債務負担行為 期間 H ~ H	要求額(千円)				
	主な要求内容 (単位:千円)					
	項目	29年度予算	30年度要求額	内容・積算等		
	シティプロモーション冊子等作成・配信事業	11,196	11,206	委託料等		
	シティプロモーション認定事業	3,846	3,547	補助金等		
	堺名誉大使・堺親善大使・堺親善アーティスト事業	5,579	5,579	委託料等		
	プロジェクションマッピング事業	16,590	16,590	負担金		
	まち歩きアプリ活用事業	2,500	5,500	委託料		
	大河ドラマ誘致活動事業	2,043	2,181	委託料等		
	ハニワ課長活用事業	0	3,700	役務費等		
その他	1,449	1,448	手数料等			
合計	43,203	49,751				
スケジュール(経過及び今後展開)						
【経過(～29年度)】	【30年度】	【今後予定(31年度～)】				
ネットワークを拡充	ネットワークを拡充	ネットワークを拡充				
その他 特記事項						
みんなの審査会対象外 関連事業：						