

環濠都市再生事業概略ロードマップ

予算要求(事業予定)内容

◆ 市内及び地域との連携のもと、定住・交流人口の増加を通じた環濠エリアの価値向上に向けて取り組む

環濠都市再生事業

29	堺環濠まちづくり協議会(通称:環濠茶論)による事業の推進(3,000千円) ■ インスタグラム等のSNSを用いた情報発信(30歳前後のアクティブな女性をターゲットとしたオシャレなまちの情報発信) ■ 環濠モデルガーデン事業(仮)の基礎調査(造園屋等のネーミングと引き換えに堤防部分に四季の花を植栽)		力の強化 地域連携	
	① 地域連携部門	② 市内連携部門		力の向上 地域発信
	i 環濠茶論による情報発信事業(写真コンテスト、カレンダー作成等) ii モデルガーデン事業の実施(1年目)	i 内川橋付近せせらぎボトルネック解消事業(工事:河川水路課) ii 堺旧港整備事業連携 環濠水辺にぎわい誘導モデル事業市場調査(民間出資可能性調査、運営スキーム構築)		
	i 環濠茶論による情報発信事業(インバウンド向け発信事業等) ii モデルガーデン事業の実施(2年目) iii 民間企業と連携したVR、ARの設置事業(1年目)	i 堺旧港整備事業連携 環濠水辺にぎわい誘導モデル事業(基本及び実施設計、出資要請、クラウドファンディングシステム構築) ※民間等との連携		
	i 環濠茶論による情報発信事業(インバウンド向け発信事業等:2年目) ii モデルガーデン事業の検証 iii 民間企業と連携したVR、ARの設置事業(2年目)	i 堺旧港整備事業連携 環濠にぎわい誘導モデル事業(建設、募集、出店開始)		
i 環濠茶論による情報発信事業(インバウンド向け発信事業等:3年目) ii 民間企業と連携したVR、ARの設置事業の検証 iii 環濠水辺にぎわい事業との連携(出店勧誘等)	i 堺旧港整備事業連携 環濠にぎわい誘導モデル事業(2年目)			

交流人口増

地域の活力向上

①回遊性の向上イメージ



内川橋付近の遊歩道

環濠沿いの遊歩道の分断を解消、積極的に活用される場を創出する(河川水路課連携)。

②情報発信力の強化イメージ



環濠エリア内に点在する、魅力ある飲食店、歴史資源、産業資源、個人的に知っている裏話などを集め、環濠を知らない遠方の人だけでなく地元市民にとっても新たな発見のある情報発信ツールを構築する。

③モデル地区のイメージ



北浜テラス(大阪市)
feel NIPPON(日本商工会議所HP)より



倉敷美観地区(岡山県)

起業施設による環濠沿い河川敷の活用を通じて、賑わいや雇用を創出する。