

目的

堺市環境マスコットキャラクター「ムーヤン」を活用し、本市の環境施策の広報等の情報発信・啓発の推進や様々な環境問題等への意識の向上を図る。

事業概要

ムーヤンtwitterによる広報・情報発信
ムーヤンLINEスタンプによる啓発推進
ムーヤンイラストを活用した広報ツール等の作成
ムーヤン着ぐるみによる啓発推進 等

事業内容

イラスト作成

ムーヤンのイラストをリニューアルし、ポーズ数を増やすことで、今まで以上の啓発を図る。

フォトコンテスト

様々なカタチでムーヤンが入った写真を募集し、コンテストを行うことで環境問題を考えるきっかけとする。

着ぐるみリフレッシュ

年に1回、着ぐるみをクリーニングすることで、長持ちさせるとともに快適に利用できるようにする。
(継続実施分)

効果

イラスト作成：話題性のアップ（マンネリ化を防ぐ）、活用の幅が拡大することによる啓発効果の向上
フォトコンテスト：環境問題を考えるきっかけをつくることによる環境意識の向上
リフレッシュ：クリーニングによる着ぐるみ耐用年数の延長