

インバウンド推進事業（新規・拡充）

平成30年度予算要求額: 23, 093千円

事業の目的

他団体の連携等による海外への積極的なプロモーションの実施を通じて、本市の認知度向上及び外国人旅行者の誘客を図る。

事業の方針

百舌鳥・古市古墳群の世界文化遺産登録など今後本市が迎える好機を見据え、外国人旅行者が多く来訪する高野山や大阪観光局等と連携し、歴史文化に関心の高い欧米豪をターゲットとした誘客プロモーションを実施。

主な新規事業

● 欧米プロモーション事業

8, 300千円

- ・海外旅行博等への出展、高野山と連携したプロモーションの実施
- ・大浜公園相撲場等を活用した観光モデルツアーの実施

成果指標（KPI）

成果指標（KPI）	最新値	目標値
観光ビジター数	989.2万人 (H28年度)	1,600万人 (H32年度)