

観光企画事業（新規・拡充）

平成30年度予算要求額: 44, 644千円

事業の目的

観光振興施策企画立案にかかる調査研究及び広域連携を活用した集客促進事業を展開することで観光振興によるまちの賑わいづくり、地域経済の活性化を図る。

主な新規事業

●（仮称）泉州観光DMOの設立

34, 333千円

泉州観光プロモーション推進協議会をベースに専門人材を加えた官民連携組織である（仮称）泉州観光DMOを設立し、泉州地域における戦略的な観光誘客を推進する。

●クルーズ客船誘致事業

4, 818千円

近年利用者が増加するクルーズ客船を誘致することで、観光客の誘客のほか、新たな観光アクセスの拡充や堺の認知度の向上を図る。

成果指標（KPI）

成果指標（KPI）	最新値	目標値
観光ビジター数	989.2万人 （H28年度）	1,600万人 （H32年度）