

# 堺産品需要拡大促進事業

H30予算要求額  
4,152(千円)

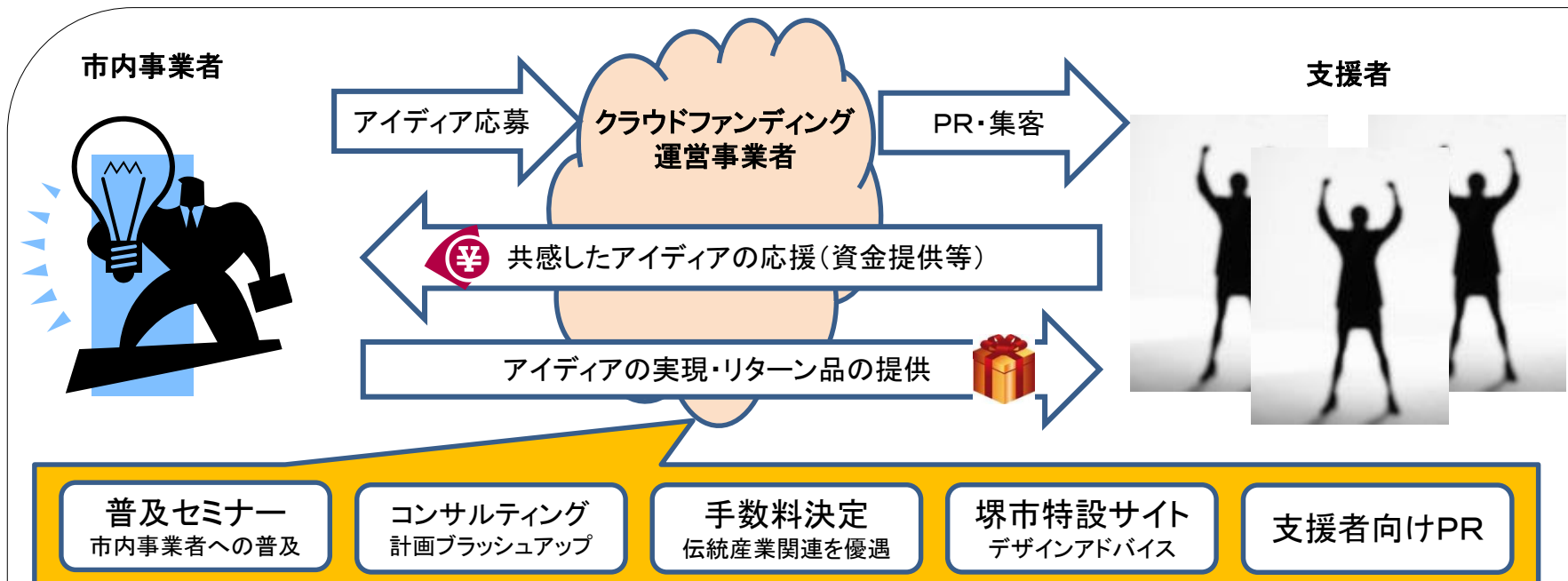
## ◆現状と課題

- 認知度の不足(刃物や注染などではOEMで提供を多く行っているため、堺の生産者の名前が表に出ない。等)
  - マーケティング力の不足による商品開発への取り組みの躊躇 等々
- これらを踏まえ、マーケティングを通し、伝統産業等を認知してもらい、需要の拡大を図る。

## ◆事業目的

伝統産品をはじめとした堺産品について、マーケティングやPR効果による新規ファンの獲得手法としても注目を集めるクラウドファンディングの仕組みを活用し、「堺産品」の認知度向上と市内事業者の新規商品開発を促すことで、市内事業者の商品開発力のさらなる向上を図るとともに、本市伝統産品等の需要拡大を図る。

## ◆事業イメージ



クラウドファンディングとは...事業者など(プロジェクト実行者)が、インターネットを介してアイデアやプロジェクトを紹介し、それに共感・賛同する一般人(支援者)から広く資金を集める仕組み。  
単なる資金調達手法ではなく、**マーケティングやPR効果**も期待でき、**新たなファンの獲得手法**として注目を集めている。