

第二創業者による大手企業とのビジネスマッチング事業

堺市に立地する企業の特徴

- 堺市内には業歴・資産のある中小製造業等が立地している。その多くが景気の波を乗り越え、大小イノベーションを繰り返し勝ち残った企業である。
- それらの企業において「新しいコトに取り組む」という「起業マインド」を持つべき次代の経営者・後継者が事業を牽引するタイミングがきている。
- 市場規模の大きい、成長産業（環境、健康医療、防災、IT etc）に進出する企業やそれを求める企業が増えてきている。
- 第二創業や新事業展開により、大手企業との取引や技術提供を行い、収益を高めている企業が増えている。
- 過去第二創業等により成長した企業については、新規事業開始後、一定の成果を得るまでに相応の年数（10年程度）がかかっている。

事業の方向性

- 起業マインドの醸成・育成
 - ・中小製造業等において次世代を担う若手経営者を対象に、急成長を果たしているベンチャー企業経営者が講師となった研修や交流を実施する。ベンチャー企業経営者との交流を通じて、先代が培った貴重な技術や資産などの経営資源をベースとした今後の事業発展に向けた新たな発想によるビジネスモデル策定の重要性について学び、第二創業や新事業展開のきっかけをつくる。
- ビジネスモデルの策定
 - ・特に市場規模の見込まれる成長産業分野におけるビジネスモデルを策定する。
- 大手企業とのビジネスマッチングの実施
 - ・新たなビジネスモデルについて大手企業を対象としたプレゼンテーションによるマッチングを実施し、次年度以降の共同研究等につなげ、将来的な取引拡大をめざす。

事業イメージ

- 第二創業者による大手企業とのビジネスマッチング事業（新規）
 - ・次代を担う中小製造業等における若手経営者を対象に、急成長を遂げているベンチャー企業経営者を講師とした連続講座を実施し、起業マインドを醸成する。
 - ・成長産業分野での第二創業につながる新規ビジネスモデルを策定する。
 - ・新ビジネスモデルについて大手企業とのマッチング会を実施し、共同研究等につなげる。
- 【平成30年度予算要求額：業務委託料 5,000千円】

平成30年度	平成31～33年度	平成34年度以降
○ベンチャー企業経営者による連続講座の実施。 ○成長産業分野における新規ビジネスモデルの策定 ○大手企業とのマッチング会を実施。	○大手企業等との共同研究開発 →国等の研究開発補助金や産学連携事業等の既存施策を活用	○新製品の商品化・事業化

事業の効果

- 起業マインドをもつ経営者の増加
- 新製品開発に資する技術力・ノウハウの向上・蓄積
- 成長産業分野における競争力の確保
- 新製品の事業化、大手企業との協業による売上・収益増加
- 事業拡大による雇用増、域内企業間の受発注など地域経済への貢献 等

持続的な企業経営の実現！