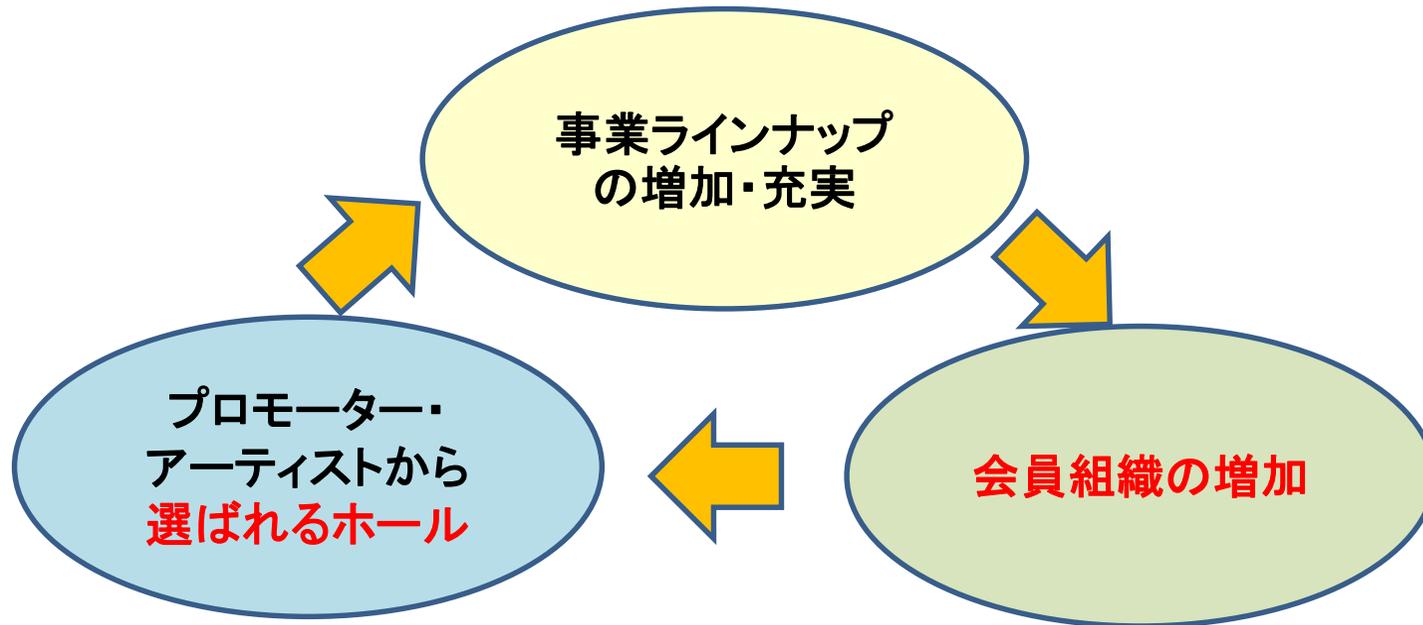


安定したホール運営には

チケット収入、貸館（一般貸館・特別貸館）収入をしっかりと確保することが必要

2,000席の大ホールだけでは、プロモーターやアーティスト、観客から選ばれない

開館前からの好循環が不可欠



堺市民芸術文化ホール機運醸成事業

平成31年秋スタートダッシュ、選ばれるホールへ

○ 認知度の向上
(商圈内住民及びプロモーター、アーティスト等)

○ 券売力を支える会員組織の構築
(多様なジャンル、幅広い世代)

目標2万人

※ 兵庫県立芸術文化センターは、開館前からプレ事業を県内外で実施し、開館時に約3万人の会員を有しており、現在は5.6万人の会員組織である。
なお、観客の約7割が会員。



趣向を凝らした注目度の高いプレ事業を展開