

中心市街地魅力テナント創出事業(新規)

課題

- 後継者不足
- 空き店舗の増加
- 業種の偏り
- 中心市街地の回遊性の向上
(さかい利晶の杜、キッズサポートセンターなど)

事業スキーム

まちづくり会社が複数の空き店舗を一括して借り上げて実施するチャレンジショップ事業を支援



【支援メニュー】

- ①チャレンジショップの店舗改装(内装、外装など)
- ②チャレンジショップの店舗賃貸
- ③チャレンジショップの広報(出展者募集、オープン時のPRなど)
- ④専門家による出店者の経営指導、開業支援など

目標とする成果

- 後継者の育成
- 空き店舗の解消
- 不足業種の解消、魅力テナントの増加