

NPO法人コミュニティビジネス推進事業 大道びと Plus more プロジェクト事業

<背景>

堺は関西国際空港からのアクセスが良く、堺駅を空の玄関口、堺東駅を陸の玄関口とするならば、大道筋は、堺駅と堺東駅の中央に位置し、路面電車が走り広い歩道を有する歴史的な街道であり、旧市街地の「顔」と言える道路である。そのため、この地域が堺の活性化において重要な役割を担うと考える。

<堺・大道筋の特色>

- ①豊富な歴史文化資源が存在
- ②主要な観光などの施設が存在
- ③周辺で多様な取り組みが行われている

<課題>

- ・周辺の歴史文化資源の利活用の低さ
堺の豊富な資源をアピールしきれていない現状がある
- ・空き家・空き店舗の増加
区域別で比較すると堺区の空き家数・空き家率の数値が1番高い
- ・知名度・ブランド力の向上
堺市の観光ビジター数は政令市の平均を大きく下回って推移している

<目的>

- ①大道筋の賑わい創出・活性化
 - ②大道びとの増加
 - ③大道筋の魅力の向上促進
- ※大道びと：事業者や買い物客、観光客など、大道筋に関わる人のこと

<事業実施> 期間：平成28年10月～平成30年3月末

観光客への堺あそびなる周遊・体験のプランニング

○ターゲット

堺周辺で宿泊滞在する外国人をはじめとする観光客

○事業内容

- ・大道筋周辺の歴史的建造物内で、堺・大道筋を体感できるお茶体験や禅体験などの「堺あそび」を堺に関連する衣装を着て体験してもらう
- ・特典として、堺・大道筋の松花堂弁当や自身の名前の入ったお土産を提供する

<堺・大道筋に及ぼす影響>

シビックプライドの醸成

周辺への経済波及効果

堺の知名度向上

堺のブランド化

おもてなし意識の向上

民間投資の活発化

空き家、空き店舗のリノベーション

○ターゲット

新しく起業したいと考えている人など

○事業内容

- ・リノベーションスクールを用いながら起業する側(需要者)と店舗を貸す側(供給者)をつなげる
- ・モデルケース物件の改修および工事
- ・クラウドファンディングによる出資者の募集
- ・需要者に対する融資制度などの紹介やマッチングを行う組織の立ち上げ

大道筋での創業支援

○ターゲット

空き家、空き店舗のリノベーションに興味を持った企業したい若者やクリエイター、商売人など

○事業内容

- ・家主との顔つなぎや交渉
- ・起業セミナーの実施や事業者間同士のマッチングなど

大道筋の賑わい創出・活性化

大道びと増加

大道筋の魅力向上

平成31年度以降

事業の継続実施
事業内容の見直し

課題解決