

博物館魅力向上事業



博物館の3つの活性化目標

- ☆歴史文化の発信拠点
- ☆にぎわいと学びの交流拠点
- ☆世界文化遺産ガイダンス拠点

平成29年度予算要求額 68,819千円



サカイトケルくん
©Yabuuchi Satoshi

主な要求

- 常設展示リニューアルー展示ケース更新(60,500千円)
 - ・重要な資料の保護・保存のため、適切な環境で展示する。
- 博物館グッズ新規企画販売ー古墳グッズ(2,000千円)
 - ・ニーズに沿った新しい企画の古墳グッズで世界文化遺産登録の機運醸成
- デジタル展示の構築(1,300千円)
 - ・関西大学総合情報学部の「地域文化資源をプラットフォームとした地域共同活動の創生」プランとの協働による業務
- アート・ミュージアム堺2017(4,000千円)
 - ・堺出身・在住のアーティストによる堺市茶室での展示・イベント

堺の歴史と文化を紹介
魅力を発信

シビックプライドの形成