

# 平成29年度当初予算 予算要求シート

事業区分： 重点      マスタープラン： 3つの挑戦      施策番号： 4-1 . 4-3 .      局・課名： 産業振興局・産業政策課

<b>事業名</b>	<b>堺産品海外需要拡大事業</b>	<b>事業費(千円)</b>	平成27年度決算額	平成28年度予算額	平成29年度要求額	
			11,490	16,083	21,786	
<p><b>【目的】</b> 堺の伝統産品及び優れた堺製品の海外市場開拓支援を通じ、地域経済の活性化及び持続的発展を図る。</p> <p><b>【内容】</b> 海外見本市等での「堺」ブース出展やPRイベントの開催等により、本市の知名度・ブランド力の向上を図り、堺産品の売上拡大を支援する。</p> <p><b>事業概要</b></p> <p>1. 米国・欧州での見本市出展等(包丁など食関連分野及び線香などギフト・日用品分野)</p> <p>2. 刃物の海外におけるメンテナンス機能強化に向けた海外事業者研修の実施</p> <p><b>【今年度要求のポイント】</b> 平成28年度に「堺刃物・堺打刃物」が採択されたジェトロ「地域団体商標海外展開支援事業」でのプロモーションやブランド戦略の成果を活用し、米国西海岸・フランスでのPRを強化。 海外での堺刃物普及に不可欠なメンテナンス機能強化に向け、海外事業者への研修を実施。</p>	<b>債務負担行為</b>	期間	要求額(千円)			
		H ~ H				
	<b>主な要求内容</b>		(単位:千円)			
	項目	28年度予算	29年度要求額	内容・積算等		
	堺食産品海外セールス実行委員会負担金	5,000	5,000			
	堺市産業振興センター事業補助金	8,600	14,270			
	旅費	466	466			
	賃金	2,017	2,050			
	合計	16,083	21,786			
<b>スケジュール(経過及び今後展開)</b>						
<b>【経過(～28年度)】</b>		<b>【29年度】</b>		<b>【今後予定(30年度～)】</b>		
H21～ 事業開始 H27～ 米国西海岸プロモーション開始 H28 フランス共同ブース初出展		米国西海岸、フランスでのプロモーション強化		事業検証・推進		
<b>その他 特記事項</b>						
みんなの審査会対象外 関連事業:						

整理番号 : 15 - 2 - 0120