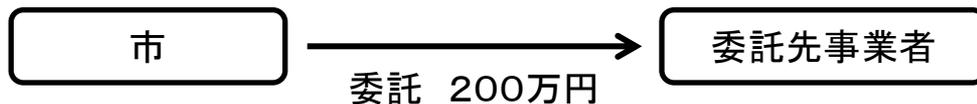


堺商人道場事業(新規)

課題

- 商店街活性化事業に取り組む人材の高齢化
- 堺市のまちづくり、地域商業活性化に取り組む次世代リーダーの発掘・育成

事業スキーム



【事業内容】

- 第1フェーズ:創業支援、経営改善セミナー
 - ・若者や女性をターゲットとした創業のためのセミナー
 - ・経営改善を検討している事業者のためのセミナー
- 第2フェーズ:まちづくりセミナー、まちづくり視察
 - ・まちづくりの先駆者による講演
 - ・先進的なまちづくりの視察
- 第3フェーズ:まちづくりワークショップ
 - ・チームを形成して商業活性化のためのまちづくり計画を策定。チーム発表。

【効果】

- 個店の課題の把握に加えて、商業集積や買物環境など、まちづくりの課題を確認
- まちづくりに取り組む意識を醸成し、まちづくりの活性化の基礎を学ぶ
- 地域の仲間とネットワークを形成し、まちづくり計画を具現化