

平成29年度当初予算 予算要求シート

事業区分： 重点 マスタープラン： 3つの挑戦 / 歴史文化 施策番号： 6-4 局・課名： 市長公室・シティプロモーション担当

事業名	シティプロモーション事業	事業費(千円)	平成27年度決算額	平成28年度予算額	平成29年度要求額
				37,685	49,890
【目的】 堺市の持つ様々な都市魅力について、ターゲットとなる層へ効果的かつ戦略的に都市PRを行い、堺への興味・関心を喚起し、その活動を通じて知名度・認知度・都市イメージの向上を図るとともに、堺の良さを改めて市民に再認識していただくことで、シビックプライドの醸成に努める 【内容】 事業概要 ・シティプロモーション冊子等作成・配本事業 ・シティプロモーション認定事業 ・堺名誉大使・堺親善大使・堺親善アーティスト事業 ・プロジェクトマッピング事業 ・iBeaconを活用したまち歩きアプリ活用事業 ・大河ドラマ誘致活動事業 【今年度要求のポイント】 民間が作成する雑誌等とのタイアップを強化し、魅力発信の機会充実を図る。また、堺ゆかりの著名人や市民の協力のもと、シビック・プライドの醸成を図る発信事業を展開する。千利休を主人公とした大河ドラマの誘致活動に積極的に取り組む。こうした各事業に取り組むことで、シビック・プライドの醸成と本市の知名度(都市イメージ)の向上に努める。	債務負担行為 期間 H ~ H	要求額(千円)			
	主な要求内容		(単位:千円)		
	項目	28年度予算	29年度要求額	内容・積算等	
	シティプロモーション冊子等作成・配本事業	11,196	11,696	広告料等	
	シティプロモーション認定事業	5,445	4,252	補助金等	
	堺名誉大使・堺親善大使・堺親善アーティスト事業	2,185	7,786	委託料等	
	プロジェクトマッピング事業	18,300	20,000	負担金	
	iBeaconを活用したまち歩きアプリ活用事業	10,000	5,000	負担金	
	堺の魅力数珠つなぎコラム制作事業	1,564	0	委託料等	
	大河ドラマ誘致活動事業	0	2,934	手数料等	
その他	1,200	1,823			
合計	49,890	53,491			
スケジュール(経過及び今後展開)					
【経過(～28年度)】 ネットワークを拡充		【29年度】 ネットワークを拡充		【今後予定(30年度～)】 ネットワークを拡充	
その他 特記事項 みんなの審査会対象外 関連事業:首都圏における堺の魅力発信事業					