

NPO法人コミュニティビジネス推進事業（予算：6,738千円）

《目的》様々な地域的・社会的課題を市場としてとらえ、その解決を目的とするコミュニティビジネスは、地域コミュニティの活性化、課題解決の実現、創業機会の創出、地域の雇用拡大、市民力の向上等の効果が期待されており、その担い手として特にNPO法人や中小企業は欠かすことのできない存在である。そこで、NPO法人の自立促進と本市のコミュニティビジネスをけん引するNPO法人を育成するため、中小企業に対する新分野進出を支援する産業振興局と協力・連携し、下記の取り組みを実施する。

※CBとは…行政では対応しきれない「地域課題」を地域主体（市民や企業、NPO等）が中心となって地域の人材やノウハウ、施設、資金を活用することによりビジネス的手法で解決する取り組み。

新規

企業・地域金融機関による運営力強化セミナーの開催

◆予算：244千円

（謝礼金：200千円、使用料及び賃借料：44千円）

◆対象：市内NPO法人

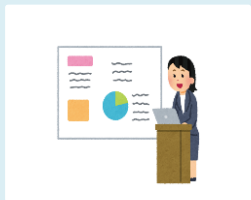
◆事業内容：

【セミナー①】

金融機関が法人に融資をする際のチェック項目について、金融機関担当者による財務諸表作成や評価される法人運営方法について学ぶセミナーを開催する。

【セミナー②】

民間企業の助成金を獲得するため、企業の助成金拠出担当者による助成金審査を通過する申請書類作成方法をはじめ、審査委員の視点を学ぶセミナーを開催する。



新規

マーケティングコンサルタントによる個別サポート事業

◆予算：2,274千円（委託料：2,040千円、役務費：8千円、使用料及び賃借料：226千円）

◆対象：市内NPO法人で経済的に自立しており事業の拡大を望んでいる法人（5法人程度）

◆期間：平成28年7月～平成29年3月（予定）

◆事業内容：マーケティングの理論と実践をバランスよく取り入れながら、NPO法人が自らの力でマーケティング戦略を策定・実行できるようになるための個別支援を行う。

◆スケジュール（イメージ）

	概要	内容
1	NPOの経営戦略①	事業説明+マーケティングセミナー
2	NPOの経営戦略②	環境分析、セグメンテーション、ターゲット等
3	NPOの経営戦略③	マーケティング・ミックス、目標設定・効果測定
4	NPOの事業戦略①	自団体の課題解決に向けたマーケティング戦略等
5	NPOの事業戦略②	
6	NPOの事業戦略③	
7	中間報告	実施中のマーケティング戦略に関する中間報告等
8	進捗報告	実施中のマーケティング戦略に関する進捗報告等
9	最終報告	最終成果報告会(実施プランを一般向けに発表)

※上記1・9は、市内全NPO法人・市内企業を対象としたセミナー及び報告会とする。

継続

公募提案型協働推進事業

◆予算：4,220千円

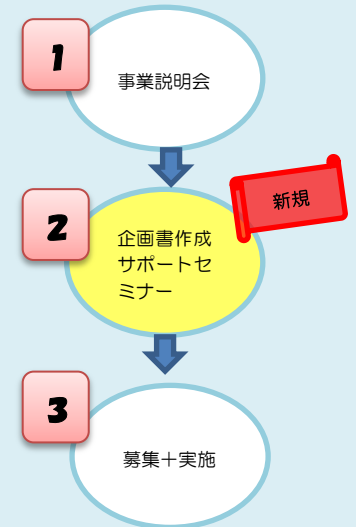
（債務負担

平成29年度6,000千円、平成30年度2,000千円）

◆対象：市民活動団体+企業+市担当課

◆事業内容：

- ・平成27年度と同内容
- ・提案サポートとして、企画書作成セミナーを追加



《効果》 NPO法人の自立促進（コミュニティビジネスを活用して、企業と対等に渡り合えるNPO法人の誕生）