

# 平成28年度当初予算 予算要求シート

事業区分： 重点      マスタープラン： 3つの挑戦      施策番号： 4-1 . 4-3 .      局・課名： 産業振興局・産業政策課

事業名	事業費(千円)	平成26年度決算額	平成27年度予算額	平成28年度要求額	
<b>堺産品海外需要拡大事業</b>		13,897	14,064	21,466	
<b>【目的】</b> 堺の伝統産品及び優れた堺製品の海外市場開拓支援を通じ、地域経済の活性化及び持続的発展を図る。  <b>【内容】</b> 海外見本市等での「堺」ブース出展により、本市の知名度・ブランド力の向上を図り、堺産品の売上拡大を支援する。  <b>事業概要</b> 1. 包丁など食関連分野の海外市場開拓(堺食産品海外セールス実行委員会事業) 購買力・日本食への関心が高い米国、アジアでの見本市出展等 2. 線香などギフト・日用品分野の海外市場開拓(堺市産業振興センター事業) 世界の流行発信地であり注目度の高い欧米での見本市出展等  <b>【今年度要求のポイント】</b> 米国西海岸及びアジアでの食関連分野の市場開拓を強化し、有望な市場を有する両地域での堺産品の認知度向上・販路拡大を図る。 食関連分野以外の品目についての販路開拓を重点的に進め、堺産品全体の認知度の底上げを図る。	<b>債務負担行為</b>	期間		要求額(千円)	
			H ~ H		
	<b>主な要求内容</b>				(単位:千円)
	項目	27年度予算	28年度要求額	内容・積算等	
	食産品海外セールス実行委員会負担金	5,000	10,383		
	堺市産業振興センター事業補助金	8,600	8,600		
	旅費	464	466		
	賃金		2,017		
	合計	14,064	21,466		
	<b>スケジュール(経過及び今後展開)</b>				
【経過(～27年度)】		【28年度】		【今後予定(29年度～)】	
H21～ 米国東海岸、シンガポール、パリでの市場開拓 H27 米国西海岸の市場開拓開始		米国西海岸、アジアでの市場開拓強化		事業検証・推進	
<b>その他 特記事項</b>					
みんなの審査会対象外 関連事業:					

整理番号 : 15 - 2 - 0140