

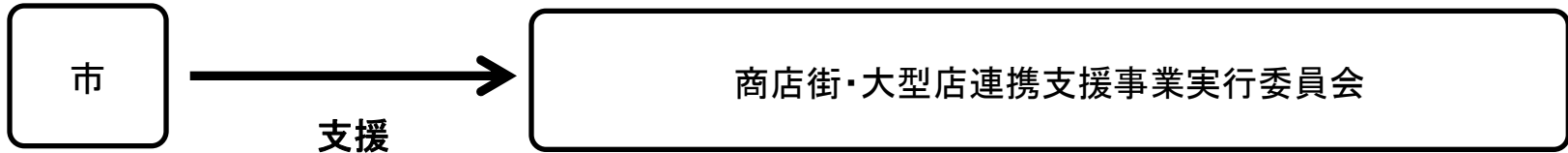
商店街・大型店連携支援事業(新規)

課題

○商店街と大型店の連携による地域商業の活性化

- ・商店街での消費喚起・賑わい創出が求められている。
- ・大型店は、地域貢献活動が求められている。

事業スキーム



- 補助率 2 / 3 以内
- 補助限度額 2,000万円

【商店街・大型店共同消費喚起事業】

○年末大売り出し事業

- ・商店街や大型店で、お買い物にあわせて抽選券を発行
- ・商店街や大型店で利用できる共通商品券などを当選

【商店街・大型店共同賑わい創出事業】

○逸品物産展事業

- ・商店街や大型店の逸品を販売する約50ブースがひとつの会場に集結
- ・地域のサークルや団体などが参加するステージ

○地域資源活用ミニ公演事業

- ・地域のサークルや団体などが参加するステージなどを商店街や大型店など各地で開催

目標とする成果

市内にある商店街と大型店が、連携して実施する共存共栄事業を支援することにより、地域商業の活性化を図る。