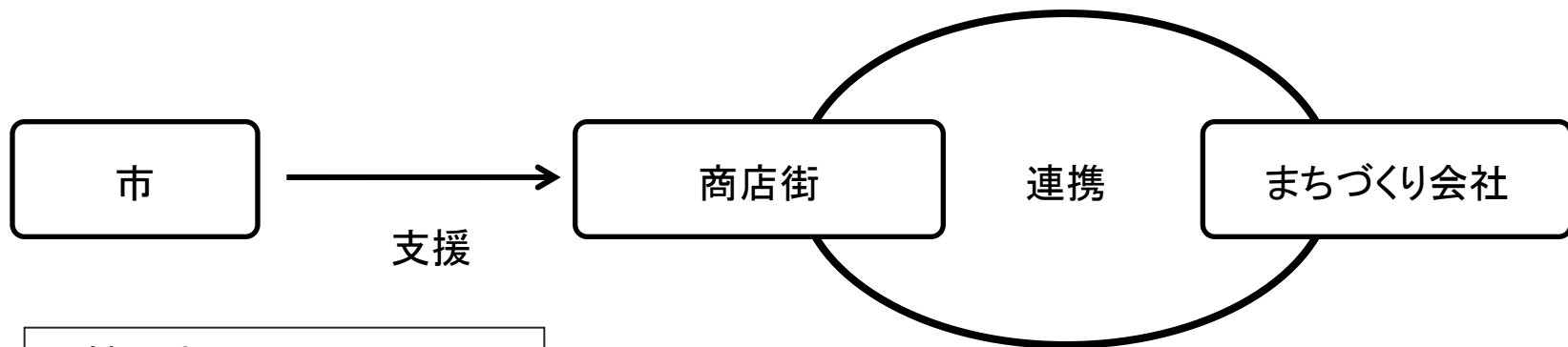


# 中心市街地エリアマネジメント買物環境向上事業(新規)

## 課題

エリアマネジメントの考え方に基づいた新しい商店街活性化が求められている。

## 事業スキーム



- 補助率 2 / 3 以内
- 補助限度額 200万円

- 買物環境の向上事業を実施  
(トイレ整備、防犯カメラ設置など)

## 目標とする成果

中心市街地において、商店街とまちづくり会社が連携し、買物環境を向上する事業を支援することで、まちの魅力向上と地域全体の賑わい創出を図る。