

# 文化財特別公開に関する首都圏PRについて

## 【現状・課題】

- 近年、特別公開の来場者の傾向は、大阪府内が約8割。そのうちリピーター（2回以上）が5割近くまで増加しており、今後は、府外からの新たな来場者の獲得が重要。
- また、市では百舌鳥・古市古墳群の世界文化遺産登録に向けて取り組んでおり、登録に向けた機運の醸成や国内推薦獲得後の来訪者の増加を図るため、堺の観光情報の発信力を強化し、市内への更なる誘客及び周遊促進を図ることが重要

## 【目的・事業方針】

- 日本最大のマーケットといえる『東京をはじめとする首都圏』で
- 『訴求力の高い大手新聞』に文化財特別公開の記事を掲載することにより、
- 『歴史文化のまち 堺』の観光魅力の『積極的な発信と集客力の強化』を図る

## 【事業概要】

### 【候補】

- 朝日新聞、読売新聞、毎日新聞など

### 【事業費】

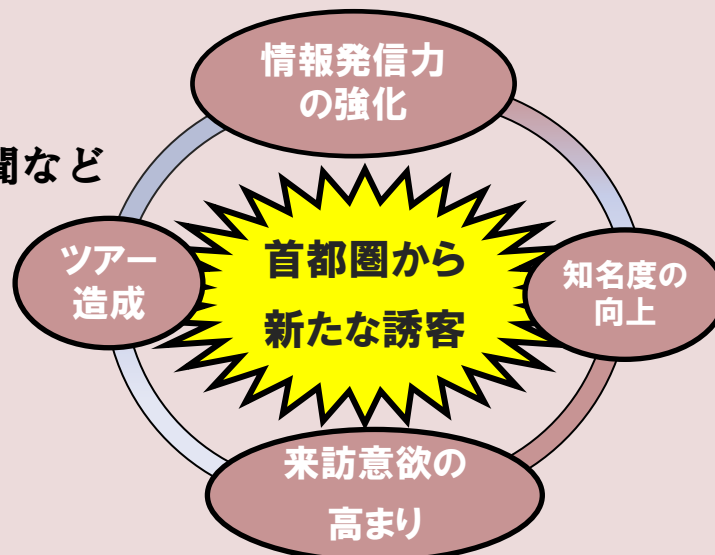
- 25,000千円

### 【PR時期】

- 8～9月

### 【対象イベント】

- 秋季文化財特別公開



誘客促進  
堺への