

# 平成28年度当初予算 予算要求シート

事業区分： 新規・拡充

マスタープラン： 3つの挑戦  
歴史文化

施策番号  
6-4

局・課名： 文化観光局・観光推進課

<b>事業名</b>	<b>観光魅力創造事業</b>	<b>事業費(千円)</b>	平成26年度決算額 24,000	平成27年度予算額 24,250	平成28年度要求額 38,250
		<b>債務負担行為</b>	期間 H ~ H		要求額(千円)
<b>事業概要</b>	<b>【目的】</b> 堺市文化観光再生戦略プラン(平成18年9月策定)に基づき、堺の歴史文化を中心テーマに、集客観光地としての魅力創出を図り、交流人口の獲得と都市魅力の向上をめざす。	<b>主な要求内容</b> (単位:千円)			
	<b>【内容】</b> ○堺文化財特別公開(春季・秋季) 堺の歴史文化を物語る貴重な文化財の特別公開を実施。市内観光資源の認知度向上と更なる誘客促進をめざす。 <来場者数> 平成26年春季のべ5,060人(H26.4/4~4/6 3日間、10カ所) 平成26年秋季のべ9,096人(H26.11/14~16、21~24 7日間、11カ所) 平成27年春季のべ3,482人(H27.4/3~5 3日間、13カ所)	項目	27年度予算	28年度要求額	内容・積算等
		堺文化財特別公開	13,250	38,250	首都圏PR、パンフ、ポスター制作PR等
		堺旧港観光市場	11,000	0	
		合計	24,250	38,250	
	<b>【今年度要求のポイント】</b> 観光魅力を活用したイベント等を開催するとともに、東京をはじめとする首都圏においても積極的かつ効果的にPRすることにより、地域の魅力発信と集客力の強化を図る。	<b>スケジュール(経過及び今後展開)</b>			
	<b>【経過(～27年度)】</b> 堺の魅力を活用した集客促進施策の展開。	<b>【28年度】</b> 事業内容充実による集客獲得による、さらなる地域活性化を図る。	<b>【今後予定(29年度～)】</b> 継続的かつ効果的な事業推進を実施し、賑わい創出を図る。		
	<b>その他 特記事項</b>				
	関連事業:				

整理番号 : 08 - 1 - 0020