

# 公益社団法人堺観光コンベンション協会事業補助

## 堺市観光をめぐる現状と課題

### 堺市観光の課題

○観光都市としての知名度が低く、観光ビジター数が少ない。  
○堺市内の観光関連業者と各地の旅行会社との連携不足がある。

### 各地の取り巻く状況等

○旅行・観光、出張目的での利用者が多い東京モノレールの車内広告では、旅行・観光、官公庁地方自治体の広告が興味を持たれている。  
○ツアー造成や誘客のためには、地元の宿泊業者、土産物販売業者等とともに首都圏を始めとした各圏域での旅行エージェント向けのキャラバン(現地に赴いての営業)が有効であり、他の観光協会では積極的に行い成果を上げている。

要求額 454,837千円

## 主な増額要求事項

### 《堺及び百舌鳥・古市古墳群の観光PR》

- ★首都圏交通広告
- ★情報誌タイアップ出版など各種媒体宣伝掲載

### 《誘客プロモーションの強化》

- ★地域限定旅行業登録
- ★産業観光・教育旅行・海外インバウンドの推進
- ★観光・旅行業界紙等の招聘事業(ファムトリップ)
- ★旅行会社向けキャラバン(首都圏・中部・九州など)

☆首都圏・中京圏・九州圏をメインターゲットに堺市へ観光客を呼び込みます！

