

平成27年度当初予算 予算要求シート

事業区分： 新規・拡充 マスタープラン： 3つの挑戦 施策番号： 1-7

局・課名： 消防局・予防査察課

事業名	予防行政の充実事業	事業費(千円)	平成25年度決算額	平成26年度予算額	平成27年度要求額	
					2,193	2,965
【目的】 音楽隊員の演奏や消防広報を通じ、市民に火災予防思想等の普及と啓発を行い、災害に強い安全で安心して暮らせるまちづくりを推進するもの。 【内容】 教育委員会と連携し、市内の小中学校の児童に対して「音楽鑑賞と防災指導」を実施する。 また、消防局各種行事及び市各局行事に出演し、来場された多くの市民に対し、消防広報活動を実施する。 消防音楽隊は年間40回以上の出演を行い、火遊び防止の呼びかけや救急車の適正利用など、その時々に応じた広報活動を実施している。消防音楽隊による集客数はかなり多く、一度に数千人への広報活動が可能であり、近年では市各局からの要請により市の主催する行事にも多数出演し、消防関係の広報だけでなく、市広報の一躍を担っている。 【今年度要求のポイント】 経年劣化及び、音楽隊の活動が市民にとって消防活動の一貫であることが一目で分かり、より効果的な「火災予防の啓発」につながるように、音楽隊員の制服の更新を図る。 経年劣化し、使用に耐えがたい楽器の修繕や私物で対応している楽器の更新を図る。 より効果的な広報活動を実施するため、防災フェアを開催する。	債務負担行為	期間	要求額(千円)			
		H ~ H				
	主要要求内容		(単位:千円)			
	項目	26年度予算	27年度要求額	内容・積算等		
	臨時音楽隊員及び講師謝礼金	2,000	2,000			
	楽器整備用品・制服	635	13,749			
	リーフレット	150	150	広報用		
	楽器・制服修繕料	150	150			
	臨時隊員保険料	30	35			
	合計	2,965	16,084			
スケジュール(経過及び今後展開)						
【経過(～26年度)】 昭和53年度～ 総出演回数1,446回 消防行事をはじめ、各区区民まつりや市の主催するイベントに参画し、広報活動を実施。		【27年度】 演奏会の企画立案による積極的な広報の展開・リーフレット等による効果的な広報活動等・制服の更新や楽器の修繕及び更新		【今後予定(28年度～)】 制服の更新や楽器の修繕及び更新・リーフレット等による効果的な広報活動等・より効果的な火災予防等の普及啓発手法の検討		
その他 特記事項						
関連事業：						