

平成27年度当初予算 予算要求シート

事業区分： その他一般 マスタープラン： 3つの挑戦 / 施策番号 7-2

局・課名： 市長公室 広報課

事業名	ホームページによる広報活動	事業費(千円)	平成25年度決算額	平成26年度予算額	平成27年度要求額	
			17,158	17,525	17,575	
事業概要	【目的】	債務負担行為	期間		要求額(千円)	
	インターネットを活用した情報発信は重要かつ不可欠。ホームページについては、最も主要な広報媒体と位置づけ、市政やくらしに関する情報をはじめ、観光等の情報をタイムリーに発信することにより、市民サービスの拡充を図るとともに堺の魅力を国内外に発信する。		H ~ H			
		主な要求内容 (単位:千円)				
	【内容】	項目	26年度予算	27年度要求額	内容・積算等	
	ホームページにおいて、市政やくらしに関する情報、観光、市の施設などの情報を発信する。CMS(Content Management System)を導入したことにより速報性が確保され、またウェブアクセシビリティを更に向上させ、すべての人が利用しやすいホームページをめざしている。 また、市長記者会見や市の重要施策、観光情報などを動画で掲載し、市政の見える化の推進や市の魅力の発信を行う。	ホームページ運用管理費用	17,525	17,575	運用保守委託料、サービス使用料等	
		その他				
	【今年度要求のポイント】	合計	17,525	17,575		
	引き続きCMSの運用保守を行いつつ、ホームページのアクセシビリティやユーザビリティの維持・向上に取り組む。 新潟市との災害時連携のための設定変更を行う。	スケジュール(経過及び今後展開)				
		【経過(～26年度)】 平成24年12月にホームページをリニューアル。CMSによるホームページの管理運営を開始。	【27年度】 CMSによるホームページの管理運営	【今後予定(28年度～)】 CMSによるホームページの管理運営		
	その他 特記事項					
みんなの審査会対象外 関連事業： CMSを導入している他の自治体では、5年程度を目途にシステムの更新を行っている。						

整理番号： 01 - 3 - 0080