平成27年度当初予算　予算要求シート

事業区分：　重点　マスタープラン：　3つの挑戦　／　施策番号　4-1　・　4-3　・　・　局・課名：　産業振興局・産業政策課

事業名	堺産品海外需要拡大事業

事業費（千円）	平成25年度決算額	平成26年度予算額	平成27年度要求額
	14,797	14,064	18,615

債務負担行為	期間	要求額（千円）
	H　～　H	

事業概要

【目的】

堺の伝統産業及び優れた堺製品の海外需要の拡大を図るため、これまでの米国展開で得られたノウハウや人的ネットワーク等の資源を活用し、海外での堺産品PRイベントの開催や、国際見本市への出展支援など、本市の伝統産業である刃物を中心とした堺産品の海外市場開拓と宣伝普及に取り組む。

【内容】

1.包丁など食関連分野の海外市場開拓（堺食産品海外セールス実行委員会事業）

(1)米国での市場開拓
　世界最大の消費者市場を擁し、日本食への関心も高い米国での見本市出展支援等

(2)アジア地域での市場開拓
　日本食市場が拡大しているアジア地域での見本市出展等

(3)ヨーロッパ地域での市場開拓
　日本文化への関心の高いヨーロッパでの見本市出展等

2.線香などギフト・日用品分野の海外市場開拓（堺市産業振興センター事業）

(1)共同出展支援　欧米でのギフト関連見本市等への共同出展

(2)単独出展支援　堺ブースと同時に単独出展する事業者への出展支援

【今年度要求のポイント】

日本食市場の拡大が著しいアジアや欧州において、食関連分野の国際見本市出展支援や情報発信などを通じた、堺産品の市場開拓や認知度向上を図る。特に国民一人に占める日本食レストラン数が他国に比べて圧倒的に多いアジア地域では、富裕層・中間層の割合が近年急速に増加しており、堺打刃物を中心とした高品質の日本製品に対する需要も高まっているため、効果的な市場開拓が見込まれる。

主な要求内容　（単位：千円）

項目	26年度予算	27年度要求額	内容・積算等
食産品海外セールス実行委員会負担金	5,000	9,551	
堺市産業振興センター事業補助金	8,600	8,600	
旅費	464	464	
合計	14,064	18,615	

スケジュール（経過及び今後展開）

【経過（～26年度）】	【27年度】	【今後予定（28年度～）】
H21　事業開始 H23　食分野のセールス実行委員会設立 H26　米国やシンガポールでの市場開拓	事業継続	

その他　特記事項

関連事業：

整理番号　：　15　－　2　－　0140