

H27年度 予算要求 「さかい 1・2・3 プラス」事業(継続・拡充)

「さかい 1・2・3 プラス」事業

[継続] 500千円 ・「堺のめぐみ」(いちじく)を活用した新製品の本格的な販売に向けた支援を行う。

「いちじくを活用した新製品の販売キャンペーン」
各種の販売イベントでPRを行う。

「情報提供」
新製品の情報提供を、ホームページ等で行う。

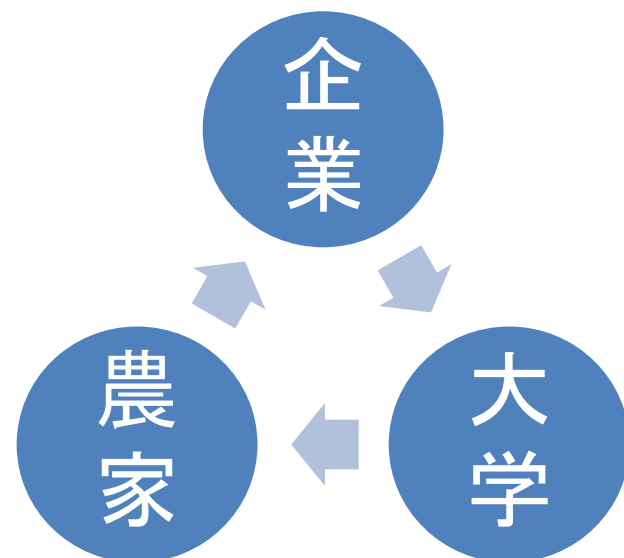
[拡充] 1,100千円 ・引き続き「堺のめぐみ」を材料とした産学連携による6次産業化を推進する。

「産学連携」
農家と選抜大学(教授と学生)が、選抜された製品の試作やパッケージ、ネーミング、販売ルートについて一緒に考える。

「アシスト企業募集」
堺市内の企業(パン店、和菓子店、洋菓子店、ジャムやドレッシングの加工企業)に製品化のアシスト企業を募集し、農商工連携を図る。

「試作品のPRキャンペーン」
農業祭等のイベントでPRを行う。

「情報提供」
新製品(農家の加工品等)の情報提供を、報道提供、広報等で行う。



効果

1. 堺産農産物の規格外品の活用ができる
2. 農家所得の向上が図れる
3. 農家と大学と企業とのプラットフォーム(場)づくりと連携が図れる