

# 平成27年度当初予算 予算要求シート

事業区分： 新規・拡充

マスタープラン： 3つの挑戦  
歴史文化

施策番号  
4-1 ・ 4-3 ・

局・課名：産業振興局・ものづくり支援課

事業名	事業費(千円)	平成25年度決算額	平成26年度予算額	平成27年度要求額	
			16,811	9,245	9,911
<b>【目的】</b> 国内最大の市場であり、情報発信拠点である首都圏(東京)において、市内事業者の販売機会を提供することにより、刃物をはじめとする堺製品の販路開拓等を図るとともに、本市及び堺製品の情報発信により本市の認知度向上に資することを目的とする。	<b>債務負担行為</b>	期間		要求額(千円)	
		H ~ H			
	<b>主な要求内容</b>		(単位:千円)		
	項目	26年度予算	27年度要求額	内容・積算等	
	堺刃物等首都圏PR事業	4,980	7,776	堺産品企画展、堺刃物常設販売コーナー等	
	堺産品PRツール作成	2,258	—	地域資源活用補助採択商品カタログ等	
	堺刃物常設販売コーナーPRツール作成	810	—	堺刃物常設販売コーナーPRチラシ等	
	その他	1,197	2,135	事務経費等	
	合計	9,245	9,911		
	<b>【内容】</b> 堺刃物等首都圏PR事業 東京都内有数の大型複合商業施設である東京ミッドタウン内の店舗「THE COVER NIPPON(ジカパー ニッポン)」において以下の事業を実施する。 (1)堺産品企画展(テストマーケティング) 市内事業者に首都圏での販売機会を提供するため、堺産品の企画展を開催する(2カ月間)。また実施後は販売結果を分析したレポートを出品者にフィードバックし、新たな事業展開の一助とする。 (2)堺刃物常設販売コーナー 本市を代表する産品である「堺刃物」の販路開拓と認知度向上を図るため、堺刃物常設販売コーナーを継続運営するとともに、定期的に刃物の研ぎ方教室などのイベントを開催し、首都圏における一層の普及促進を図る。	<b>スケジュール(経過及び今後展開)</b>			
<b>【経過(～26年度)】</b> 23～25年度 堺産品首都圏展示販売事業 26年度※審査会結果より見直し 堺刃物等首都圏PR事業		<b>【27年度】</b> 堺刃物等首都圏PR事業拡充	<b>【今後予定(28年度～)】</b> 事業効果を検証のうえ検討		
<b>【今年度要求のポイント】</b> 事業の経過、効果検証を踏まえ、以下の見直しを行う ●堺刃物等首都圏PR事業は、更なる事業強化を図るため、実施期間等を拡充し要求する。 ●堺産品PRツール作成、堺刃物常設販売コーナーPRツール作成については、増刷対応とし要求を見送る。					
<b>その他 特記事項</b>		みんなの審査会対象事業(平成25年度) 関連事業			

整理番号：15 - 1 - 0070