

## 区民まちづくり基金活用事業(堺区)

	事業名	事業概要	金額(千円)
1	大道筋の賑わい創出事業 「大道筋の将来像」アイデア検討・検証	「大道筋の将来像」を具体化するために区民意見を集約し、堺区が主体となって総合的な大道筋の将来像を実現するための枠組みを構築することを目的とする。	2,344
2	大道筋の賑わい創出事業 「大道筋の将来像」アイデア実施	「大道筋の将来像」を具体化するために集約した区民意見やアイデアを大道筋周辺の企業および個人事業主、区民などが具体的に取り組むことのできる取組みを社会実験として検証することを目的とする。	1,995
3	堺区ガイドマップ改訂版作成事業	堺区への転入者に無料で配布している「堺区ガイドマップ」は改訂から約3年が経過し、掲載している情報の更新が必要となっている。他市や他区からの転入者に対して、堺区に親しみを持って生活を送るための新しい情報を提供し、安全・安心に定住するためのツールとして活用してもらうとともに、来訪者に対して堺区内の観光、施設利用などにおいて便利に活用してもらうことを目的とする。	3,780
4	「タイム・トリップ 堺」	堺区内に存在する豊富な歴史的・文化的資源に触れることで、堺区への愛着を深めてもらい、世代や地域を超えた「つながり」づくりをめざすことを目的に実施する。	1,841
5	堺まつり堺区PRブース出展事業	堺まつりにおいて、区民にとって身近で親しみやすい行政機関であることや区民のふるさと意識の醸成につなげるとともに、市内外における堺区の認知度を向上させることを目的として堺区のPR活動を行う。	219
6	堺区広報紙題字募集事業	堺区広報紙の題字である「堺」の一文字を書いた書道作品を、次世代を担う子どもを対象として募集し、また堺区への思いもあわせて広報紙に掲載することで、より区民に愛される広報紙を作成することをめざす。また、堺区広報紙題字として採用される最優秀作品12点の児童・生徒に対し、表彰を実施。表彰は、児童・生徒の努力を評価することにより、今後の励み・活躍につなげてもらうことを期待するとともに、堺への愛着をさらに深めてもらうことを目的に実施する。	148
7	堺区マスコットキャラクターグッズ作成	堺区に親しみをもってもらうため、堺区内外へのPR活動の他、各行事やイベント、児童たちの発表の場における賞品として活用し、地域の交流に役立てる堺区のマスコットキャラクターのグッズを作成する。	1,040
8	堺区マスコットキャラクターイベント参加等	キャラクターの着ぐるみのイベントに参加し、堺区の「サカエル」「みそさかい」を広く浸透させ、堺区・堺市のPRを行う。	472
9	SAKAI STUDENTS' BRASS CONCERT	市役所前の市民広場を活用し、堺区内で吹奏楽などに取り組んでいる小・中学校の児童・生徒に、日頃の練習の成果を多くの区民の前で発表する場を提供することにより、児童や生徒たちの今後の励み・活躍につなげてもらうとともに、市役所周辺のにぎわいの創出を図り、区民に区役所を身近に感じてもらうことを目的とする。	919
10	堺区ブックスタート事業	乳幼児とその保護者を対象に、絵本に触れることで子どもに夢をあたえ、また、絵本を読み聴かせることで親子が心を通じ合わせ、その絆を深め、保護者に子育ての喜びを感じてもらうきっかけづくりを行う。	1,018

## 区民まちづくり基金活用事業(堺区)

	事業名	事業概要	金額(千円)
11	堺区花と緑のまちなみコンクール	堺区民による花と緑による潤いのある生活環境づくりを支援し、区の特色ある美しいまちづくりに寄与することを目的として実施する。	868
12	堺区民文化祭	自らの文化活動の発表の場として、また地域の文化に直接触れる機会として、区民参加による文化祭を開催することで、地域住民の文化活動を促進するとともに、住民相互の交流と連帯意識の高揚を図ることを目的とする。	2,998
13	堺区ふれあいまつり	堺区を中心とした住民相互の交流と連帯を深めるとともに、歴史的、文化的資源に恵まれた都心地域という特性を活かし、住民自らがこのまつりに参画することにより、魅力と活力のある住みよいまちづくりを進めることを目的として開催する。	8,500
14	堺区役所「茶の湯～もてなしの心～」事業	堺区役所では、堺の伝統の心である「おもてなし」を大切にするため、茶の湯を通じて、区民に親しまれる開かれた区役所をめざす。	803
15	堺区・親と子のふれあい事業「夏休みワクワク海験(たいけん)」	海に隣接している堺区は、堺大魚夜市や大浜海水浴場などを見ても、海との関わりが歴史的に深く、伝統のあるまちとして知られています。しかし、近年、堺区民において、堺の海や漁港を身近に感じる事が少なくなり、存在認識も薄れてきています。そのため、歴史がある堺の海という自然を活かし、堺区の「家族のふれあい」をテーマに、区民が安心して子どもを産み育てられる次世代育成支援の観点から、地域性を活用した特色あるまちづくりを推進することを目的とする。	3,900
16	堺区・自転車まちづくり事業「自転車のまち堺」	堺区の豊富な史跡や伝統産業を活かすことにより、区民が歴史的資源の価値に誇りを持つとともに、区域を訪れた方々と交流でき、区域内の歴史や文化の情報発信を行い、まちづくりの基本方針であるにぎわいと活力のあるまちづくりを推進します。そこで堺市の伝統産業の一つである自転車をより身近に、そして環境にも優しい自転車の魅力、また災害時に有効な交通・連絡手段にもなる自転車の新たな実益性・有効性を再発見することを目的とする。	4,633
17	堺区安全安心まちづくり事業「自主防災組織活動支援」	今後発生が予測される東南海・南海地震など大規模災害が起こった場合、避難所での避難生活が中長期になることが考えられる。昨年度、実際に宿泊を伴う避難所開設、運営訓練を実施した。その訓練を踏まえ、避難所生活長期化、最低限の生活環境整備を行う際の資機材等の情報提供を行うとともに、避難所運営で中心的役割を担う防災士をはじめとする校区の防災リーダーのフォローアップとリーダー同士の連携を強化する。	1,800
18	堺区見守りネットワーク事業「堺区見守りネット」	高齢者が住み慣れた地域で安心して暮らしていけるまちづくりを推進するため、堺区民、堺区内の事業所が堺区と相互に連携し、地域全体で高齢者の見守りを行うことにより、孤立を予防するとともに、日常生活における異変を早期に発見し、必要な支援につなげるためのしくみを推進する。	430

## 区民まちづくり基金活用事業(堺区)

	事業名	事業概要	金額(千円)
19	子育てのまちづくり推進事業 「思春期教育～命の授業」	小中高等学校向けに望まない妊娠を考える性教育授業を提供するとともに、地域向けには若年妊娠・出産を経験した母子への見守りについての学びの機会を提供する	686
20	子育てのまちづくり推進事業 「堺区孫育て講座」	堺区孫育て講座 (sakaIKU magoIKU) 祖父母対象の育児教室。子育てを思い出しもう一度孫に向かい合うことに加え、いまだきの子育てを学ぶ。年間4回開催予定。 対象:①これから孫が生まれる人 ②すでに孫がいる人 ③地域の孫を育てている人(子育て支援者)	159
21	ロコモティブシンドローム予防事業	骨・関節・筋肉などの「運動器の衰え」からおこるロコモティブシンドローム(ロコモ)を周知し予防するために、啓発イベントやスタンプラリーを行う。	1,000
22	区域まちづくり推進事業	区民ニーズに柔軟に対応するため、年度途中で区民まちづくり会議等から提案のあった新規事業を実施する。	5,000