

平成27年度当初予算 予算要求シート

事業区分： 其他一般 マスタープラン： 3つの挑戦 施策番号： 1-2 . 7-3 . 局・課名： 健康福祉局・健康福祉総務課

事業名	公募提案型協働推進事業(生活福祉部)	事業費(千円)	平成25年度決算額	平成26年度予算額	平成27年度要求額																		
		0	0	2,000	3,000																		
【目的】 ソーシャルビジネスの立上げモデル実施を通して、「買い物弱者」の減少と「見守り活動」により、高齢者などの安全・安心な生活環境の実現をめざすとともに、仕事おこし・雇用創出の観点から地域の活性化を図ることを目的とする。 【内容】 高倉台近隣センター内にある空き店舗を活用して、物販だけでなく地域の見守り活動や配食、地域の高齢者等の交流が図れるレストランなども行うソーシャルビジネス事業者創出のモデル事業として実施する。 具体的には、NPO法人や社会福祉法人、市場連合会、高倉台校区福祉委員会と連携し、平成27年度中に新たなスキームでのリニューアルオープンを行い、地域ぐるみのマーケットプロジェクトを展開する。 【今年度要求のポイント】 地域住民、NPO法人、社会福祉法人、商業団体、行政など様々な関係機関がそれぞれの得意分野を活かしてお互いを補完し合うことにより、それぞれだけでは出来ない地域の様々な課題解決のモデルにつながる。	債務負担行為 期間 H ~ H 主な要求内容 (単位:千円) <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">項目</th> <th style="width: 10%;">26年度予算</th> <th style="width: 10%;">27年度要求額</th> <th style="width: 50%;">内容・積算等</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>たかくら福祉共生ステーション運営業務</td> <td style="text-align: center;">2,000</td> <td style="text-align: center;">3,000</td> <td>物販、調理、見守り活動等</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">合計</td> <td style="text-align: center;">2,000</td> <td style="text-align: center;">3,000</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	項目	26年度予算	27年度要求額	内容・積算等	たかくら福祉共生ステーション運営業務	2,000	3,000	物販、調理、見守り活動等	合計	2,000	3,000		スケジュール(経過及び今後展開) <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 33%;">【経過(～26年度)】</th> <th style="width: 33%;">【27年度】</th> <th style="width: 33%;">【今後予定(28年度～)】</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>公募提案型協働推進事業採択関係者による協議 みんなのマーケットのリニューアルオープン準備</td> <td>みんなのマーケットのリニューアルオープン</td> <td>事業継続に向けた事業展開</td> </tr> </tbody> </table>	【経過(～26年度)】	【27年度】	【今後予定(28年度～)】	公募提案型協働推進事業採択関係者による協議 みんなのマーケットのリニューアルオープン準備	みんなのマーケットのリニューアルオープン	事業継続に向けた事業展開	その他 特記事項 みんなの審査会対象外 関連事業：公募提案型協働推進事業(市民人権局)		
	項目	26年度予算	27年度要求額	内容・積算等																			
	たかくら福祉共生ステーション運営業務	2,000	3,000	物販、調理、見守り活動等																			
	合計	2,000	3,000																				
	【経過(～26年度)】	【27年度】	【今後予定(28年度～)】																				
	公募提案型協働推進事業採択関係者による協議 みんなのマーケットのリニューアルオープン準備	みんなのマーケットのリニューアルオープン	事業継続に向けた事業展開																				