

健康づくりポイントラリー事業について【拡充】

【目的】生活習慣病は、毎日の生活習慣を見直し、積極的に健康づくりに取り組むことで、予防が可能です。健康づくりに取り組む人を増やすため、楽しみながら健康づくりができるきっかけをつくりたい。

【事業のポイント】

- 働きざかり層は、ストレスも多く生活習慣病の予備軍の人が多く、時間も運動不足のひとも多い。その年代層へのアプローチとなる。
- 関係課と協働して実施することで、関係課の事業の利用率向上にもつながり、健康施策を共有する。

【内容】 実施期間 平成27年9月~平成28年3月 (予定)

会員登録する

個人で、目標を立てる。

「検診を受ける」「健康づくりをする」

個人にあった方法でポイントをためる。

- ① スマホ・パソコンから
- ② 応募用紙に記入して



活動ポイントを
データ管理

抽選で堺の銘品
があたる。

