

【新規】未来のマイスター育成事業

目 的

需要減退や認知度低迷などにより伝統産業が厳しい経営環境におかれる中、伝統産業の「匠の技」を継承し、次世代の牽引役となる未来の名工（マイスター）を育成することにより、伝統産業の振興に資することを目的とする

内 容

- (1) 若手人材研修交流事業
次世代の担い手となる若手人材を対象に、業種の垣根を越えた交流を促進するとともに、他産地の先進的取り組み事例やブランディング等を学ぶ研修交流会を開催
- (2) 伝統産業アカデミー事業
伝統産業の成功事例や異業種の活用、商品のブラッシュアップなど新たな事業活動や経営力向上のヒントとなるセミナーの開催
- (3) 職人育成手法研究事業
長期の修練を要する後継者育成の負担軽減を図るため、各業界と連携した職人育成のカリキュラム作成等の研究
- (4) マイスターPR事業
伝統産業の次世代の担い手となる人材の裾野を開拓するため、「堺市ものづくりマイスター」の優れた技術をPRするイベントの開催や媒体の作成

予 算

2, 000千円