

【拡充】堺産品首都圏展示販売事業

○国内最大の市場であり、情報発信拠点である首都圏（東京）において、市内事業者の販売機会を提供するとともに、堺刃物をはじめとする堺産品の情報発信を行い認知度向上を図るもの。

○更なる事業強化を図るため、東京都内有数の大型複合施設・東京ミッドタウン内の店舗「THE COVER NIPPON（ジカバー・ニッポン）」において、下記のとおり事業を拡充し実施する。

1. 堺産品企画展（テストマーケティング）の開催

市内事業者より公募選定した商品を堺産品企画展として期間限定で販売。実施後は、販売結果の詳細をまとめたレポートを出品者へ報告し、新事業展開の一助とする。

【拡充内容】

販売期間 1カ月間 ⇒ 2カ月間



2. 堺刃物常設販売コーナーの運営

本市を代表する産品である「堺刃物」の販路開拓と認知度向上を図るため、堺刃物常設販売コーナーを運営するとともに、定期的に堺刃物のPRイベントを開催し、首都圏における一層の普及促進を図る。

【拡充内容】

販売期間 半年間 ⇒ 1年間

