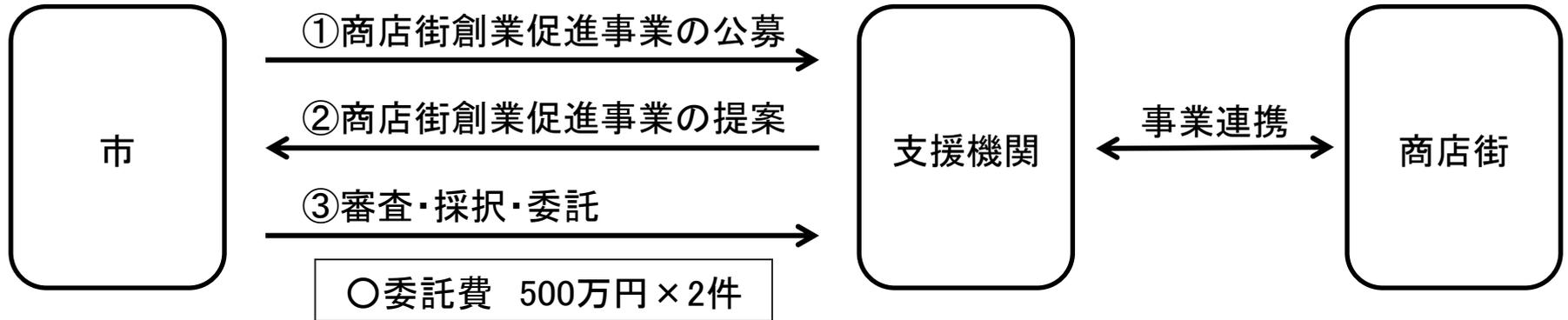


商店街創業促進支援事業(新規)

課題

- 商業者の意欲があってもどのように着手すべきか有効策を見いだせず、課題を抱えたままの商店街がある。
- 商店街活性化は、現状と課題を正確に分析した上で、地域に応じた目標や計画を立て、活動を行っていく必要がある。
- 単発的な取り組みではなく持続するための仕組みをつくり、自立して継続した活動を行える体制の構築が必要である。

STEP1(公募・採択)



STEP2(事業実施)【参考】

