



案

平成26年10月14日
観光推進課

(仮称)おいでよ堺観光ういーく

【目的】集中的な観光PR期間を設定することで、より効果的な観光情報発信を行うとともに集客促進を図る。

【期間】平成27年11月1日(日)～11月15日(日)※関西文化の日を含む。

【内容】期間内に開催される市内イベント、期間中の特典(無料入館・プレゼント企画等)を募集し、PR冊子を作成・配付するとともにFacebook等のSNSを活用した情報発信を行う。

また、期間中の市内宿泊者等にアンケートを実施し、市内観光の情報収集を行い、今後の観光施策に活用する。

【事業主体】おいでよ堺21実行委員会(堺市・堺観光コンベンション協会・堺商工会議所・堺ホテル協会)および民間事業者

【費用】堺市負担金:10,000千円

パンフレット&SNS掲載情報

市内イベント

- 期間中の市内イベントを募集可能な限りの民間イベントを掲載
- 各局と連携し、市外の方が参加可能なイベント(セミナー等も可)を実施
- 堺文化財特別公開の実施

無料入館・特典

- 関西文化の日(毎年11月の第3土日)の入館無料だけでなく、市内施設・民間施設に協力を依頼
- 期間中のプレゼント等、特典協力店舗等への依頼

交通・宿泊情報

- 期間中の宿泊特典等
- 1日フリー券等の交通情報を掲載するとともに、おもてなしチケットの利用促進(特典をPR)
- 自転車利用の特典の検討

【市民】
イベント情報や、お
得な情報を堺観光
への関心を!!

市内外へ堺観光をPR

【観光客】
堺観光の情報を得
ることにより、来訪
のきっかけに!!