

# 平成27年度当初予算 予算要求シート

事業区分： 重点      マスタープラン： 3つの挑戦 / 歴史文化      施策番号： 6-4      局・課名： 市長公室・シティプロモーション担当

事業名	事業費(千円)	平成25年度決算額	平成26年度予算額	平成27年度要求額	
シティプロモーション事業		16,327	61,000	78,258	
<b>【目的】</b> 堺市の持つ様々な都市魅力について、ターゲットとなる層へ効果的かつ戦略的に都市PRを行い、堺への興味・関心を喚起し、知名度・認知度・都市イメージの向上を図る  <b>【内容】</b>  ・シティプロモーション冊子等作成・配本事業 ・シティプロモーション認定事業 ・シナリオワークショップ事業 ・堺名誉大使・堺親善大使事業 ・プロジェクトマッピング事業 ・音楽による堺の魅力発信事業 ・iBeaconを活用したまち歩きアプリ活用事業	債務負担行為	期間		要求額(千円)	
		H ~ H			
	<b>主な要求内容</b>				(単位:千円)
	項目	26年度予算	27年度要求額	内容・積算等	
	シティプロモーション冊子等作成・配本事業	13,180	14,986	委託料等	
	シティプロモーション認定事業	11,010	7,408	補助金等	
	シナリオワークショップ事業	4,142	4,706	委託料等	
	堺名誉大使・堺親善大使事業	2,335	3,410	委託料等	
	プロジェクトマッピング事業	0	15,990	負担金	
	音楽による堺の魅力発信事業	0	19,470	委託料等	
iBeaconを活用したまち歩きアプリ活用事業	0	10,000	負担金		
映像メディアタイアップ	3,455	0			
ゴルゴ13の世界展	18,200	0			
ミュシャプロジェクト事業	6,200	0			
その他	2,478	2,288	旅費等		
合計	61,000	78,258			
<b>スケジュール(経過及び今後展開)</b>					
【経過(～26年度)】		【27年度】		【今後予定(28年度～)】	
人材ネットワークを拡充		人材ネットワークを拡充		人材ネットワークを拡充	
<b>その他 特記事項</b>					
みんなの審査会対象事業(平成26年度) 関連事業 首都圏における堺の魅力発信事業					
<b>【今年度要求のポイント】</b>  若年層を中心に、これまで堺に関心が薄かった層に対して、映像や音楽などの話題性のある手法を用いることにより、百舌鳥古墳群をはじめとした歴史文化の魅力発信を通じて堺の良好なイメージの定着を図る。					