

平成26年度当初予算 予算要求シート

整理番号	01 - 008	マスタープラン 3つの挑戦	-	マスタープラン 施策番号	7 - 2	局・課名	市長公室・広報課
区分	その他一般施策						(単位 千円)

事業名	ホームページによる広報活動		平成24年度決算額	平成25年度予算額	平成26年度要求額
関連事業	市長公室	広報活動事業	51,137	17,512	17,897
	市長公室	広報活動事業(政令市)			
			事業期間	H9 ~ H	全体事業費
事業目的	今年度要求のポイント				
	インターネットを活用した情報発信が重要かつ不可欠であるが、ホームページについては、最も主要な広報媒体と位置づけ、市政や暮らしに関する情報はじめ、観光等の情報をタイムリーに発信することにより、市民サービスの拡充を図るとともに堺の魅力を国内外に発信する。				
事業内容	今年度要求のポイント				
	引き続きCMSの運用保守を行いつつ、ホームページのアクセシビリティやユーザビリティの維持・向上に取り組む。				
	主な要求内容 (単位：千円)				
	項目	25年度予算	26年度要求額	内容・積算等	
	ホームページ運用管理費用	17,512	17,897	運用保守委託料、サービス使用料等	
	合計	17,512	17,897		
スケジュール (経過及び今後展開)	【経過(～25年度)】				【26年度】
	平成24年12月にホームページをリニューアル。CMSによるホームページの管理運営を開始。				CMSによるホームページの管理運営
	【今後(27年度～)】				【その他 特記事項】
	CMSによるホームページの管理運営				CMSを導入している他の自治体では、5年程度を目途にシステムの更新を行っている。