

## 平成26年度 堺市立農業公園 「冬季及び平日の集客対策」予算要求資料

### 1 遊歩道花の園設置

「ハーベストの丘」において冬期(12月～2月)は季節別シェア率が約12%と入園者数は伸び悩んでいます。冬期集客向上対策として、堺市立農業公園 村のエリアに「寒緋桜の里」・「四季桜の小路」を造成することにより、「冬の桜の通りぬけ」が可能となり、四季を通して花咲き乱れる空間の創出を行います。

#### (1) 【現状と課題認識】

ア 「ハーベストの丘」利用者アンケート調査による、来園動機について、1位「動物ふれあい」、2位「季節の花」が圧倒的な意見であり、その意見を反映すべく、取り組んでいます。

イ 四季の花について、春「菜の花」、夏「ひまわり」、秋「コスモス」と代表的な花の植栽を行っています。しかし冬期においては、花がない状態であり、入園者数についても減少傾向です。

#### (2) 【具体的な企画提案】

##### ア 「寒緋桜の里」

- 吊り橋を渡り村のエリア導入部に、早咲き桜（寒緋桜、河津桜）を中心に植栽します。
- 冬から早春にかけて開花し花期も長く、四季を通じた話題作りを行います。
- 池に向けて展望が良い場所で、休憩や展望スポットとして機能します。
- 展望休憩所にはシンボリックな「洋風あずまや」を設置します。

##### イ 「四季桜の小路」

- ボート池周遊園路沿いに秋から春に開花する桜を植栽し、ユニークな「冬の桜の通りぬけ」を行う。
- 植栽木は二季咲きする桜四季桜を約30本植栽します。

#### (3) 【期待される効果】

ア 冬期に咲く、桜として話題性ができ、当時期の集客向上に繋がります。

イ 「ハーベストの丘」四季を通じた、年間の代表的な花暦が完成します。(春：菜の花、夏：ひまわり、秋：コスモス：、冬：四季桜)ウ ボート池周辺に植栽することにより、利用者が遊歩道として活用でき、今後計画している、園路を使用した健康アスレチックの設置との相乗効果が図れます。

エ ボート池まわりもバリアフリー化され、より幅広い方にご利用いただけます。

#### (4) 【利用者数の想定】

ア 有効利用面積 350㎡  
(内訳) ①寒緋桜の里 20m×25m＝500㎡のうち園地的利用50％ → 約250㎡  
②四季桜の小径 130m×3m(現況園路幅員)＝390㎡のうち路傍部分25パーセントが園地的利用可能 → 約100㎡

イ 計量計画の基礎データ 冬期3ヶ月(12月～2月)の入場予測 (建築設計資料集成・都市計画造園編より)園地15㎡/人(建築設計資料集成・都市計画造園編)とすると新規施設規模から350㎡/15㎡＝**23.3人**の収容可能

ウ 広場利用回転率の想定

新設する広場形状や他施設の関連から通過動線の観賞利用が主と思われるため次のように想定します。

広場滞在時間：1時間 開園時間(冬期営業時間10～17時)の内で7回転

23.3人×7回転＝**163.1人/1日** 163.1人×30日＝**4,893人/1ヶ月** 4,893人×3ヶ月＝**14,679人**

1日あたり163.1人の新規来場者が想定でき、12月～2月の3ヶ月間で、合計 **14,679人**が想定できます。

### 2 アスレチック広場遊具設置工事

「村の収穫祭」をテーマに農場、農具、作物、動物から連想するユニークな遊具広場の復活します。

#### (1) 【現状と課題認識】

ア 開園当初、本公園の村のエリアにおいて、アスレチック広場を設置していましたが、老朽化等により撤去し、更地の状態です。

イ 利用者の意見により有料遊具ではなく、子どもが気軽に遊べる遊具の導入を設置して頂きたい旨の強い要望意見が多数寄せられています。

ウ 保育園・幼稚園における、遠足の行動について、滞在は村エリアを主として利用されています。しかし、動物のふれあい、お弁当の食事後、遊ぶ場所がなく滞在時間が短く帰園されています。

エ 保育園・幼稚園・小学校団体について、リピーターは減少傾向となっており、一般入園者数は増加している一方、保育園や幼稚園の利用者数が伸び悩んでいる状況です。

オ 「ハーベストの丘」入園者数の内、就学児童利用者の割合が27％、未就学児童の割合が 13％となり、当公園はファミリー主体の利用者層であり、その内、未就学児童については遊ぶ場所が不足しており、遊具復活は重要と考えます。

#### (2) 【具体的な企画提案】

ア 幼児用、児童用に機能分離したコンビネーション遊具を設置し、多様な年齢層が安全に楽しむファンタジックな構成とします。

- 堺市立農業公園のテーマでもある「農」と「動物」に因んだ形の遊具を設置します。
- 広場中央にシンボリック的存在であるサイロ型展望台を配し、四方に伸びる「滑り台」「平均台」など、登る、滑る、つかむなど様々な遊びが体験できる空間を構成します。

イ 有料ではなく、アンケート結果を反映した、幼児・園児対象向けの遊具とします。

ウ 「遊具の安全に関する基準」に則った、安全で遊べる遊具の設置をします。

- 幼児・児童目線での遊具の安全性の確保をします。
- 簡易で子どもにわかりやすく、統一された注意喚起の表示板を設置します。
- ひらがな、ピクトグラム、キャラクターを活用した表記にて使用方法・注意・説明の掲示をします。

#### (3) 【期待される効果】

ア 遊具を取り入れることにより、本公園への興味と話題性が生まれ、リピーターとして利用の期待ができます。

イ 遊具広場を団体パンフレットなど掲載することにより、保育園・幼稚園の遠足利用促進が出来るると伴に団体誘致に繋がり、集客向上が図れます。

「ハーベストの丘」の月別、季節別入園者と試算表

#### 1 ハーベストの丘月別入園者数（公表）と月別シェア

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合 計
平成12年度	123,376	188,142	63,567	67,706	107,433	63,487	120,637	101,960	24,983	16,137	24,558	65,054	967,040
月別シェア	12.8%	19.5%	6.6%	7.0%	11.1%	6.6%	12.5%	10.5%	2.6%	1.7%	2.5%	6.7%	100.0%
平成21年度	44,324	62,691	24,960	13,461	23,404	47,788	39,528	25,910	17,538	11,197	12,635	26,542	349,978
月別シェア	12.7%	17.9%	7.1%	3.8%	6.7%	13.7%	11.3%	7.4%	5.0%	3.2%	3.6%	7.6%	100.0%
平成22年度	57,794	78,193	17,031	14,920	25,299	23,233	36,122	24,447	23,339	9,686	14,162	27,143	351,369
月別シェア	16.4%	22.3%	4.8%	4.2%	7.2%	6.6%	10.3%	7.0%	6.6%	2.8%	4.0%	7.7%	100.0%
平成23年度	44,227	59,509	20,599	12,352	32,143	34,250	44,590	34,373	24,692	11,727	10,145	32,469	361,076
月別シェア	12.2%	16.5%	5.7%	3.4%	8.9%	9.5%	12.3%	9.5%	6.8%	3.2%	2.8%	9.0%	100.0%
平成24年度	63,142	72,439	28,925	21,088	40,926	28,566	45,000	35,000	26,000	12,000	11,000	36,000	420,086
月別シェア	15.0%	17.2%	6.9%	5.0%	9.7%	6.8%	10.7%	8.3%	6.2%	2.9%	2.6%	8.6%	100.0%
直近4年平均	52,372	68,208	22,879	15,455	30,443	33,459	41,310	29,933	22,892	11,153	11,986	30,539	370,627
月別シェア	14.1%	18.4%	6.2%	4.2%	8.2%	9.0%	11.1%	8.1%	<b>6.2%</b>	<b>3.0%</b>	<b>3.2%</b>	8.2%	100.0%

#### 2 ハーベストの丘月別入園者数（公表）と季節別シェア

	春期			夏期			秋期			冬期			合 計
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	
平成12年度		123,376	188,142	63,567	67,706	107,433	63,487	120,637	101,960	24,983	16,137	24,558	901,986
季節別入園者数		<b>311,518</b>		<b>238,706</b>		<b>286,084</b>		<b>65,678</b>					901,986
季節シェア		34.5%		26.5%		31.7%		7.3%					100.0%
平成21年度	26,542	44,324	62,691	24,960	13,461	23,404	47,788	39,528	25,910	17,538	11,197	12,635	349,978
季節別入園者数		<b>133,557</b>		<b>61,825</b>		<b>113,226</b>		<b>41,370</b>					349,978
季節シェア		38.2%		17.7%		32.4%		11.8%					100.0%
平成22年度	27,143	57,794	78,193	17,031	14,920	25,299	23,233	36,122	24,447	23,339	9,686	14,162	351,369
季節別入園者数		<b>163,130</b>		<b>57,250</b>		<b>83,802</b>		<b>47,187</b>					351,369
季節シェア		46.4%		16.3%		23.9%		13.4%					100.0%
平成23年度	32,469	44,227	59,509	20,599	12,352	32,143	34,250	44,590	34,373	24,692	11,727	10,145	361,076
季節別入園者数		<b>136,205</b>		<b>65,094</b>		<b>113,213</b>		<b>46,564</b>					361,076
季節シェア		37.7%		18.0%		31.4%		12.9%					100.0%
平成24年度	40,109	63,142	72,439	28,925	21,088	40,926	28,566	48,129	32,317	18,576	12,269	14,321	420,807
季節別入園者数		<b>175,690</b>		<b>90,939</b>		<b>109,012</b>		<b>45,166</b>					420,807
季節シェア		41.8%		21.6%		25.9%		10.7%					100.0%
直近4年平均	31,566	52,372	68,208	22,879	15,455	30,443	33,459	42,092	29,262	21,036	11,220	12,816	370,808
季節別入園者数		<b>152,146</b>		<b>68,777</b>		<b>104,813</b>		<b>45,072</b>					370,808
季節シェア		41.0%		18.5%		28.3%		<b>12.2%</b>					100.0%

#### 3 幼稚園・保育園・小学校団体の推移

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
平成23年度	幼稚園保育園	1,584	1,708	1,173	15	0	98	1,082	260	0	0	0	387	6,307
	小学校	267	744	393	61	77	449	1,009	702	0	0	288	429	4,419
	合計	1,851	2,452	1,566	76	77	547	2,091	962	0	0	288	816	10,726
平成24年度	幼稚園保育園	2,947	2,773	32	128	0	357	970	671	0	0	78	325	8,281
	小学校	289	717	230	0	84	0	623	435	0	20	229	48	2,675
	合計	3,236	3,490	262	128	84	357	1,593	1,106	0	20	307	373	10,956
平成25年度	幼稚園保育園	809	3,617	725	0	0	135	1,121	502	0	0	150	150	7,209
	小学校	248	727	498	0	0	231	370	378	0	0	150	150	2,752
	合計	1,057	4,344	1,223	0	0	366	1,491	880	0	0	300	300	9,961

※ 平成25年度10月～3月は見込み数値