

平成26年度当初予算 予算要求シート

整理番号	15 - 011	マスタープラン 3つの挑戦	マスタープラン 施策番号	4 - 6	局・課名	産業振興局・農水産課
区分	新規・拡充					(単位 千円)

事業名	地産地消推進事業		平成24年度決算額	平成25年度予算額	平成26年度要求額																												
関連事業	保健給食課 学校給食における地産地消推進事業 堺市農業祭		事業費	8,300	10,900																												
			事業期間	H ~ H	全体事業費																												
事業目的	今年度要求のポイント 「堺市地産地消推進協議会」で「堺のめぐみ」の普及・PRを継続して行う。「堺のめぐみ」の販売店や飲食店舗数の拡大を図る。学校給食への支援については対象品目や回数の拡大を図る。6次産業化を支援するため、農業者と食品産業事業者に対する交流会、イベントでの商品紹介、(仮称)「さかい1・2・3プラス」事業の実施による商品化の検討等を行う。																																
事業内容	主な要求内容 (単位：千円) <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 5px;"> <thead> <tr> <th style="width: 40%;">項目</th> <th style="width: 10%;">25年度予算</th> <th style="width: 10%;">26年度要求額</th> <th style="width: 40%;">内容・積算等</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>地産地消推進協議会負担金</td> <td style="text-align: right;">3,000</td> <td style="text-align: right;">3,000</td> <td>「堺のめぐみ」の普及と6次産業化支援</td> </tr> <tr> <td>地産地消推進協議会特別負担金(6次)</td> <td style="text-align: right;">0</td> <td style="text-align: right;">3,700</td> <td>交流会、(仮称)「さかい1・2・3プラス」</td> </tr> <tr> <td>地産地消推進協議会特別負担金(食博)</td> <td style="text-align: right;">7,600</td> <td style="text-align: right;">0</td> <td></td> </tr> <tr> <td>地場農産物PR業務</td> <td style="text-align: right;">300</td> <td style="text-align: right;">300</td> <td>うまいもん市テント設営委託料等</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">合計</td> <td style="text-align: right;">10,900</td> <td style="text-align: right;">7,000</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>					項目	25年度予算	26年度要求額	内容・積算等	地産地消推進協議会負担金	3,000	3,000	「堺のめぐみ」の普及と6次産業化支援	地産地消推進協議会特別負担金(6次)	0	3,700	交流会、(仮称)「さかい1・2・3プラス」	地産地消推進協議会特別負担金(食博)	7,600	0		地場農産物PR業務	300	300	うまいもん市テント設営委託料等	その他				合計	10,900	7,000	
項目	25年度予算	26年度要求額	内容・積算等																														
地産地消推進協議会負担金	3,000	3,000	「堺のめぐみ」の普及と6次産業化支援																														
地産地消推進協議会特別負担金(6次)	0	3,700	交流会、(仮称)「さかい1・2・3プラス」																														
地産地消推進協議会特別負担金(食博)	7,600	0																															
地場農産物PR業務	300	300	うまいもん市テント設営委託料等																														
その他																																	
合計	10,900	7,000																															
スケジュール(経過及び今後展開)			その他 特記事項																														
【経過(～25年度)】	【26年度】	【今後(27年度～)】																															
「堺のめぐみ」販売店の拡大を図る。実需者等に協力を求め、「堺のめぐみ」を使用した商品を開発・販売し、普及・PRを行う。H25は「13食博覧会・大阪」への参画	事業の継続実施。「堺のめぐみ」を使用する飲食店等の拡大を図り、普及・PRする。イチジクを材料とした6次産業化のための交流会やイベントでの紹介、(仮称)「さかい1・2・3プラス」事業の実施。	事業の継続実施。「堺のめぐみ」販売店の拡大と飲食店の増加を図る。学校・保育所関係での「堺のめぐみ」使用拡大を図る。イチジクを材料とした6次産業の商品化の支援を行う。																															