

堺就職直結型インターンシップ事業(案)

事業の背景

2016年採用から、学生の就職活動期間が短期化する。近年、学生が中小企業にも目を向けつつあるものの、依然として大企業志向が高い。就職活動期間が短期化することにより、市内中小企業等と学生とのマッチング機会の減少が予想される。堺市内の中小企業では、独自の強みを持ち、元気で若者を採用したいと考えている中小企業もあるが、新卒者の人材確保が困難な状況。

実施体制

委託事業：人材派遣事業者

対象者：新卒未就職者、未内定学生

実施期間：2週間程度（10月～翌年3月の間）

募集人数：20名

当初予算：7,966千円



事業イメージ

さかいJOBステーション、インターンシップ協議会

相互
連携

堺就職直結型インターンシップ事業

新卒未就職者
未内定学生

採用前提
インターンシップ

中小企業

新卒者
情報

○事前研修によるビジネススキル獲得
○就業体験によりミスマッチの解消

採用
企業
情報

南大阪地域大学
コンソーシアム

堺商工会議所
堺経営者協会

事業の内容

新卒未就職者、未内定学生等に対し、キャリアカウンセリングやビジネスマナー研修を実施し、社会人として、仕事に必要なビジネススキルを、身につけてもらう。新卒者の採用を前提に、市内中小企業へ学生を派遣し、2週間程度のインターンシップを体験してもらい、マッチングを図る。

<事業フロー図>

1. 申込 → 2. キャリアカウンセリング →
3. 職場見学 → 4. インターンシップ → 5. 採用

<事業特徴>

- ・中小企業は、採用のチャンス
- ・学生は、面接や筆記試験がメインでなく、インターン(人物重視)で判断
- ・学生、企業双方に日当を支給予定