

創業起業・事業承継支援事業

現状

- 商売を始めるには、資金調達や仕入、販路など、商売のノウハウが必要であり、気軽に始めることができない。
- 商店街等で、空き店舗が増加。主な要因は、店主の高齢化や後継者不足等。

事業概要

- 女性や大学生などの若者を対象に、商売のノウハウを提供する創業セミナーを実施する。
- 地域ニーズを踏まえた、創業セミナー卒業生の出店を支援する。また、卒業生と後継者がなくのれん分けを考えている商店等のマッチングを実施する。

スキーム

STEP

①

＜新規＞創業セミナー【予算(委託費):200万円】

事業計画の作成方法や資金の調達方法など、創業のノウハウを伝授

STEP

②

個店の出店を支援

＜拡充＞地域コミュニティ形成促進事業(空き店舗活用事業)

【予算(補助金):1,400万円】

	既存	拡充①	拡充②
対象者	商店街	創業セミナー卒業生(個店)	創業セミナー卒業生(個店)
補助率 限度額	2/3以内 200万円	2/3以内 200万円	1/2以内 100万円
対象経費	家賃、改装費、 出店奨励金等	家賃、改装費、 広告宣伝費等	家賃、改装費、 広告宣伝費等
条件	・ニーズ調査	・モデル地域 ・審査会の採択	・審査会の採択

創業者と事業承継者のマッチング

創業セミナー卒業生

マッチング

事業承継を考えている店主

成果

- 地域商業の活性化(創業・起業の促進、空き店舗発生 of 未然防止)
- 女性や若者の社会進出を促進