

平成26年度当初予算 予算要求シート

整理番号	15 - 002	マスタープラン 3つの挑戦	マスタープラン 施策番号	4 - 1 4 - 3	局・課名	産業振興局・産業政策課
区分	新規・拡充			-		(単位 千円)

事業名	堺産品海外需要拡大事業		平成24年度決算額	平成25年度予算額	平成26年度要求額																																								
関連事業			事業費 16,967	14,152	45,666																																								
			事業期間 H ~ H	全体事業費																																									
事業目的	<p>今年度要求のポイント</p> <p>堺の伝統産業及び優れた堺製品の海外需要の拡大を図るため、これまでの米国展開で得られたノウハウや人的ネットワーク等の資源を活用し、海外での堺産品PRイベントの開催や国際見本市への出展支援など、本市の伝統産業である刃物を中心とした堺産品の海外市場開拓と宣伝普及に取り組む。</p> <p>堺が誇る伝統産業を世界に広めるため、堺伝統産品の紙媒体、ネット、映像、イベント等のベストミックスによる情報発信に取り組むほか、商標の外国出願への支援を行う。 また、アジアにおいて、日本食市場の拡大が著しいことから、米国に加えてアジアでの食関連分野の国際見本市出展支援及び研ぎ技術の普及に取り組む。</p>																																												
事業内容	<p>主要要求内容 (単位：千円)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 40%;">項目</th> <th style="width: 10%;">25年度予算</th> <th style="width: 10%;">26年度要求額</th> <th style="width: 40%;">内容・積算等</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>①包丁など食関連分野の海外市場開拓 (堺食産品海外セールス実行委員会事業)</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>○米国での市場開拓 世界最大の消費者市場を擁し、日本食への関心も高い米国での見本市出展など</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>○アジア地域での市場開拓 日本食市場が拡大しているアジア地域での見本市出展など</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>②線香などギフト・日用品分野の海外市場開拓 (堺市産業振興センター事業)</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>○共同出展支援 米国でのギフト関連見本市等への共同出展</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>○単独出展支援 堺ブースと同時に単独出展する事業者への出展支援</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>③堺伝統産品の外国商標出願支援 堺伝統産品の国際競争力を高めるため、国内登録済の商標の外国出願を支援</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>④堺伝統産品の国内外でのプロモーション 紙媒体、ネット、映像、イベント等のベストミックスによる国内外での情報発信</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">合計</td> <td style="text-align: center;">14,152</td> <td style="text-align: center;">45,666</td> </tr> </tbody> </table>					項目	25年度予算	26年度要求額	内容・積算等	①包丁など食関連分野の海外市場開拓 (堺食産品海外セールス実行委員会事業)				○米国での市場開拓 世界最大の消費者市場を擁し、日本食への関心も高い米国での見本市出展など				○アジア地域での市場開拓 日本食市場が拡大しているアジア地域での見本市出展など				②線香などギフト・日用品分野の海外市場開拓 (堺市産業振興センター事業)				○共同出展支援 米国でのギフト関連見本市等への共同出展				○単独出展支援 堺ブースと同時に単独出展する事業者への出展支援				③堺伝統産品の外国商標出願支援 堺伝統産品の国際競争力を高めるため、国内登録済の商標の外国出願を支援				④堺伝統産品の国内外でのプロモーション 紙媒体、ネット、映像、イベント等のベストミックスによる国内外での情報発信					合計	14,152	45,666
項目	25年度予算	26年度要求額	内容・積算等																																										
①包丁など食関連分野の海外市場開拓 (堺食産品海外セールス実行委員会事業)																																													
○米国での市場開拓 世界最大の消費者市場を擁し、日本食への関心も高い米国での見本市出展など																																													
○アジア地域での市場開拓 日本食市場が拡大しているアジア地域での見本市出展など																																													
②線香などギフト・日用品分野の海外市場開拓 (堺市産業振興センター事業)																																													
○共同出展支援 米国でのギフト関連見本市等への共同出展																																													
○単独出展支援 堺ブースと同時に単独出展する事業者への出展支援																																													
③堺伝統産品の外国商標出願支援 堺伝統産品の国際競争力を高めるため、国内登録済の商標の外国出願を支援																																													
④堺伝統産品の国内外でのプロモーション 紙媒体、ネット、映像、イベント等のベストミックスによる国内外での情報発信																																													
	合計	14,152	45,666																																										
スケジュール (経過及び今後展開)			その他 特記事項																																										
	【経過(～25年度)】	【26年度】	【今後(27年度～)】																																										
	H21 事業開始 H23 食分野のセールス実行委設立	米国とアジアでの市場開拓 プロモーション強化、商標外国出願支援	事業継続																																										