

区民まちづくり基金活用事業(南区)

	事業名	事業概要	金額(千円)
1	南区民親睦推進事業(イメキャラ活用)	南区イメージキャラクター「みみちゃん」の着ぐるみのリフレッシュをおこない、各種イベント等に活用する。	320
2	みみちゃんグッズ作製業務(イメキャラ活用)	南区がもっと親しみやすくなり、南区内外へのPR活動の他、各行事やイベント、児童たちの発表の場における賞品としてイメージキャラクターグッズを活用し、地域の交流に役立てる。	350
3	田んぼにGO畑にGO(まちづくり会議)	堺市民が農作業を通じて交流し、南区の魅力を再認識してもらうことを目的に、鉢ヶ峯寺の田畑で、初夏に田植え体験、秋に稲刈り等の収穫体験を行う。	1,050
4	音楽イベント(まちづくり会議)	音楽を通して南区の新たな交流の場を創造し、演奏者も聴く人々も共に楽しむ、市民参加型・交流型のミュージックカーニバルを開催する。	230
5	南区魅力発見(まちづくり会議)	南区内の魅力スポットについて市民から広く情報を募る。場合によりそれら魅力スポットを巡るツアー等の企画立案を市民自身によって検討してもらう。	292
6	南区いいね百選(まちづくり会議)	南区の魅力PRのために、「ひと」「もの」「場所」「イベント」など南区の魅力と思われるものを集めて、まとめて発信する。	1,320
7	みなみ交流EKIDEN(まちづくり会議)	南区の新たな地域コミュニティの創造を推進し、「自然とふれあい、人と人とのつながりを大切にすまちづくり」に向けて、ニュータウン地域と旧村地域の相互理解・交流を図る。	3,810
8	チャリパトみなみ 見まわり事業(まちづくり会議)	各校区ごとに電動自転車による子どもの登下校の時間帯に見まわり活動を実施し、犯罪防止及び防犯強化を推進する。	385
9	要援護者避難支援事業(まちづくり会議)	高層住宅等からの要援護者の避難訓練を通して、高層階で生活住民の避難支援のあり方を検証する。また、高層住宅などの居住者間のコミュニティ意識を高めることが大切であり、参加することから顔の見える関係づくりができ、防災に繋がっていくことをめざす。	4,040
10	南区クリーンキャンペーン(まちづくり会議)	南区の主要駅を中心に、一斉に美化運動を展開することで、区民の美化意識を高めるとともに、区民の一体感と地元への愛着、ふるさと意識の醸成につなげる。また、啓発物品の配布等により、美化の啓発活動もあわせて行う。	1,576

区民まちづくり基金活用事業(南区)

	事業名	事業概要	金額(千円)
11	ハッピー・ファーストブック (子育て世代応援事業)	絵本で親子の絆を深めてもらい、絵本を通じてゆっくり心ふれあうきっかけを作る。南保健センターで行われる4ヶ月健診時(月2回の第1と第3月曜日)に南図書館で選定した絵本を配布し、絵本の読み聞かせを行う。また読み聞かせのアドバイスも行う。	2,096
12	みどりのつどい	このイベントは毎年5月に西原公園グラウンドで開催され、南大阪を中心とした市民活動団体など約120団体が集まり、交流、活動内容の紹介などを行うイベントである。南区のPRに関する予算と、イベントの準備、当日の運営に関する職員参加分として負担金を支出する。	100
13	南区「キャンドルナイト」(交流・絆作り事業)	南区民思い出に残るようなイベントを開催し「ふるさと意識」の醸成を図る。キャンドルの灯りに区民が集い、キャンドルづくり体験やアトラクションなど誰もが参加できる催しを企画することで、子どもから高齢者まで交流できるイベントを開催する。	3,079
14	南区まちづくりビジョン改訂事業	「南区まちづくりビジョン」策定後5年が経過し、この間、南区区民まちづくり会議による区民の主体的な活動が進むとともに、社会経済情勢も変化してきていることを踏まえ、平成25年度～26年度にかけて南区区民まちづくり会議でも意見交換を行い、南区役所として「ビジョン」の見直しに取り組む。	4,115
15	「堺まつり」南区ブース出展	堺まつりでの南区ブース出展において、南区内の施設の紹介及び南区の活動についてPRを行う。	100
16	みみちゃん花壇植栽管理事業 (イメキャラ活用)	南区が設置した花壇を活用し、区の取り組みをPRするとともに、花壇の花飾り、花守り等の植栽管理をボランティアが行うことにより、区民協働のまちづくりを進める。現在は南区役所南側に設置された花壇に、年4回程度花の植え替え作業を行っている。	828
17	みなみ花咲くまちづくり推進事業	南区の魅力である豊かな自然と人のつながりを活かし、花の植栽等の事業に取り組むことにより、南区を花で彩り、色彩豊かな美しいまちなみを創ることを目的とする。各校区から年間事業活動スケジュール及びコミュニティガーデン構想シートを提出してもらい、年間活動計画を立てた上で、校区毎に予算を分配している。	3,193
18	南区ふれあいまつり	南区に住む人々や働く人々が南区ふれあいまつりを通じて、コミュニティの輪を広げ、地域の歴史や伝統を再発見し、わがまちを愛する心を育み、地域社会の発展に寄与することを目的としている。西原公園グラウンドでは模擬店等の出展、野外ステージを中心に、区役所等ではPRブースの出展や絵画・フォト展を開催する。	4,512

区民まちづくり基金活用事業(南区)

	事業名	事業概要	金額(千円)
19	お昼のミニコンサート(地域の小さな演奏会)	区民が身近な場所で気軽に芸術に触れたり、芸術の発表の場を提供することにより、地域文化の振興を図るとともに、より区民に親しまれる開かれた区役所づくりをめざす。	525
20	南区地域安全対策事業(防犯カメラ設置等)	南区役所と南塚警察が協力し、移動式防犯カメラの設置や電動自転車を用いたパトロール活動等を実施し、街頭犯罪発生件数の減少に努める。	3,080
21	南区防災活動支援事業	自主防災組織の活動支援策として、自主防災訓練への支援と研修会を開催する。	1,725
22	みなみかぜ交流広場事業	区民の障がい者理解を促進する目的として、1階旧食堂跡地に喫茶室を設置して、南区内の作業所と連携し、障がい者の暮らしがわかるパネル展示や授産品の販売、季節のイベント等を実施する。	700
23	孤立させない生活推進事業	高齢者の孤立・孤独死を防ぐため、相談窓口等のリーフレット・ちらしの作成や配布、地域での見守り体制構築のため、シンポジウムや研修等を開催する。	1,080
24	みなみファミリーコンサート	0歳児からの子どもを連れてクラシックコンサートに行くことができ、子育て世代の親子が共に楽しみ音楽に触れ合える機会を作る。文化振興財団と共催し、榎文化会館で実施する。	1,083
25	子育て支援啓発事業	子育て家庭の孤立を防ぎ、育児不安の軽減を図るために、子育て世代の交流や啓発を行う。	200
26	区域まちづくり推進事業	区民ニーズに柔軟に対応するため、年度途中に区民まちづくり会議等から提案のあった新規事業を実施する。	5,000
			44,789