

平成26年度当初予算 予算要求シート

整理番号

38 - 095

マスタープラン
3つの挑戦

マスタープラン
施策番号

3 - 4

局・課名

教育委員会事務局・保健給食課

区分

その他一般施策

(単位 千円)

事業名	学校給食における地産地消推進事業		平成24年度決算額	平成25年度予算額	平成26年度要求額
関連事業	産業振興局 地産地消推進事業	事業費	45,259	38,000	38,000
		事業期間	H ~ H	全体事業費	
事業目的	今年度要求のポイント				
地場産物を積極的に学校給食で使用するにより、児童が生産者や地域の自然などに対する関心と理解を深め、感謝の念をはぐくむ等「生きた教材」としての教育的効果や、学校における食育の推進を図るとともに、合わせて地場産物の使用の拡充および地産地消の推進を図る。		学校給食で使用する食材には、多くの量を確保すること、低い価格であること、多くの配送先に対応することが求められるため、安定供給、低価格、流通の確保（配送手段等）が必要である。地場産物もこの3つの条件を満たす必要があるが、地場産物の価格は比較的高く推移しているため、導入を促進するための施策として米等の地場産物を購入し、学校給食に提供する。			
事業内容	主要求内容				
市が地場産物を購入し、学校給食に提供する。			(単位：千円)		
	項目	25年度予算	26年度要求額	内容・積算等	
	地場産物の購入	38,000	38,000	米等	
		合計	38,000	38,000	
スケジュール（経過及び今後展開）				その他 特記事項	
【経過（～25年度）】 地場産物の提供	【26年度】 地場産物の提供(継続)	【今後(27年度～)】 地場産物の提供(継続)			