平成26年度当初予算　予算要求シート

整理番号	11 － 086	マスタープラン 3つの挑戦	－	マスタープラン 施策番号	1 － 3 － － －	局・課名	健康福祉局・障害者支援課
区分	その他一般施策 みんなの審査会						

（単位　千円）

事　業　名	授産製品販売促進事業
関連事業	授産製品開発支援事業

	平成24年度決算額	平成25年度予算額	平成26年度要求額
事　業　費	3,500	3,500	3,550
事業期間	H12　～	全体事業費	

事業目的

障害者の授産活動を活性化させるとともに、市民への障害福祉の啓発及び障害者の社会参加を促進することを目的とする。

今年度要求のポイント

みんなの審査会の結果を受けて、障害者就労施設が製作する授産製品のための常設の販売場所を確保し、地域に根ざした販売活動を支援する事業として継続実施する。

事業内容

アンテナショップの運営や新たな外部販路の開拓等の販売促進活動を実施するとともに、各障害者就労施設で行う活動を市民に紹介するだけでなく、福祉先進諸国との国際交流を通じて、障害者に対する理解を広げ深めるための啓発活動などを実施する。

① 対象施設
パッセネットワーク（障害者就労施設で構成される団体）

② 実施内容
・アンテナショップの運営、展示販売会（バザー）の開催
・ネットワーク加盟施設と販売員との月例会議
・北欧の障害者施設との国際交流によるパネル展示会の開催

主な要求内容

（単位：千円）

項目	25年度予算	26年度要求額	内容・積算等
アンテナショップ運営補助等	3,400	3,400	販売員の人件費等
共益費等	100	150	光熱水費等
その他			
合計	3,500	3,550	

スケジュール（経過及び今後展開）

【経過（～25年度）】
H12.12月～　本事業開始
H25.7月　みんなの審査会で事業評価

【26年度】
事業の継続実施
独自ブランドの開発をめざす

【今後（27年度～）】
事業の継続実施

その他　特記事項